

## SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN

Fecha y hora:

Folio:

Lugar:

### A un sistema de comercialización denominado "Firmauto" de acuerdo a las siguientes características:

Valor inicial del bien en moneda nacional:		Fecha de vencimiento de cada cuota: En los primeros 3 días hábiles de cada mes	
Plazo en meses:	Forma de pago de aportaciones:	Objeto del contrato:	
Seguro de vida: Individual tanto para persona física como para persona moral. (Representante Legal)	Periodo de facturación:	Datos de identificación del bien: Marca:                      Modelo:                      Año: Versión:                      Color:	

#### Solicitante:

Razón social (solo en caso de ser Persona Moral):		RFC P. Moral:	
Persona Física o Representante Legal:	Apellido Paterno:	Apellido Materno:	Nombre (s):
Dirección:	Número:	Delegación:	C.P.:
	Interior:	Colonia:	
Cruza con:	Ciudad:	Estado:	
Fecha de nacimiento persona física o representante:	Sexo:	Nacionalidad:	
R.F.C. P. Física:	E-mail:	Teléfono fijo:	Teléfono móvil:

#### Beneficiario del seguro de vida:

Nombre:	Parentesco:	%

#### Forma de pago de inscripción y primera mensualidad:

Forma de pago:	
Últimos 4 dígitos del número de cheque:	Banco:
Últimos 4 dígitos de la tarjeta de débito o crédito:	Tarjeta:

#### Datos del asesor

Nombre:	SELLO
Clave:	
Firma (en caso de recibo de cheque o efectivo)	

#### Desglose del primer pago

Cuota de inscripción con I.V.A. ( )%	\$
Aportación periódica	\$
Cuota de administración con I.V.A.	\$
Seguro de vida	\$
<b>TOTAL</b>	\$

#### Anexos:

Copia de comprobante de domicilio (agua, luz, predial)  
Copia de identificación oficial legible (IFE, Pasaporte)  
Copia de R.F.C. o CURP.



#### Nombre y Firma del Consumidor

\_\_\_\_\_

Los pagos en documentos correspondientes a la inscripción y primera mensualidad deberán efectuarse a favor de FirmAuto S.A. de C.V. y se reciben salvo buen cobro, en caso de que usted haga la entrega de cheque a un asesor autorizado por nuestra empresa. Usted deberá asegurarse que esta solicitud sea firmada por el asesor, ya que esta misma hace las veces de formal recibo sobre el pago que usted ha realizado. Para las aportaciones posteriores FirmAuto le entregará recibos-depósito para pago en los principales bancos del país e indicará los números de cuenta y referencias para pago.

**FirmAuto NO se responsabiliza por pagos en efectivo al asesor.**



# Contrato de Adhesión

Contrato de adhesión a un sistema de comercialización consistente en la integración de grupos de consumidores que aportan periódicamente sumas de dinero para ser administradas por el proveedor con el objeto de adquirir un bien mueble nuevo determinado, en adelante “el bien”, que celebran por una parte FirmAuto S.A. de C.V., en su carácter de proveedor, y a quien en lo sucesivo se designará como “FirmAuto”, y por otra parte “el consumidor”, a quien se le identifica más adelante en este contrato, quienes emiten los siguientes datos de identificación y se sujetan a las siguientes definiciones, declaraciones y cláusulas:

## Datos de identificación de “el consumidor”:

Nombre o razón social de “el consumidor”:					
Representante legal (en caso de persona moral):					
Domicilio (calle y número):					
Delegación:		Colonia:			
C.P.:		Ciudad:		Estado:	
Teléfono fijo:		Autorizo recibir estados de cuenta, notificaciones y recibos-deposito vía correo electrónico:		Correo electrónico:	
Teléfono móvil:					
R.F.C. P. Moral:		R.F.C. P. Física:			

## Datos de identificación del contrato:

Expedido en la ciudad de:		Estado:			
Fecha y Hora:		Folio:		Clave :	

## Datos de identificación del grupo:

Número de grupo:		Número de consumidores que integran el grupo:	
Número de integrante:		Fecha de vigencia máxima del grupo:	
Número máximo de cuotas periódicas totales:	60		
Forma de pago de las cuotas periódicas totales:			
Periodicidad de pago de las cuotas periódicas totales:	Mensual		
Lugar, fecha y hora del primer evento de adjudicación:	Guadalajara, Jalisco. 10 de Junio de 2016.		
Fecha de vencimiento de cada cuota periódica total:	Primeros tres días hábiles posteriores al término de cada mes.		
Factor de actualización:	0.40% mensual sobre el valor de “el bien”, una vez que resulte adjudicatario.		
Autorizo se me envíe el estado de cuenta por correo electrónico:			
Periodicidad de envío de estado de cuenta:			
Autorizo se me notifique el Aviso de Adjudicación por los siguientes medios:			

# Contrato de Adhesión

Datos de identificación de "el bien":

Marca:		Modelo:		Versión:		Año:	
Color:		Valor contratado de "el bien" en moneda nacional:					

Datos del costo del sistema:

Cuota de inscripción:	4.00% mas el I.V.A., máximo sobre el valor presente de "el bien". % sobre el valor presente de "el bien" para este contrato de adhesión.
Cuota por cesión de la titularidad del contrato:	2.00% mas el I.V.A., máximo sobre el valor presente de "el bien". % sobre el valor presente de "el bien" para este contrato de adhesión.
Cuota por sustitución voluntaria de "el bien".	2.00% mas el I.V.A., máximo sobre el valor presente de "el bien". % sobre el valor presente de "el bien" para este contrato de adhesión.
Recargo por mora:	TIIE (tasa de interés interbancaria de equilibrio) a cuatro semanas, o su equivalente, publicada por el Banco de México, más 10 diez puntos porcentuales, calculado sobre el número de días que trascurren entre la fecha en que debió realizarse el pago y la fecha en que se realice, sobre saldo insoluto, aplicando solo en el caso de consumidores adjudicados. Esta tasa es aplicable tanto para "el consumidor" como para "FirmAuto" en caso de incumplimiento de "FirmAuto".

Datos de costo de la cuota periódica total:

Aportación periódica al fondo del grupo:	Es el resultado de dividir el valor presente de "el bien" nuevo contratado, entre el plazo.
Cuota de administración:	0.50% mas el I.V.A. mensual máximo sobre el valor presente de "el bien". % mensual sobre el valor presente de "el bien" para este contrato de adhesión.
I.V.A. sobre la cuota de administración:	La tasa del I.V.A. vigente multiplicado por la cuota de administración.
Costo del seguro de vida, incapacidad permanente total e invalidez:	El costo anual de la póliza de seguro vida, incapacidad permanente total e invalidez dividido en 12 doce pagos. No aplica en cuotas periódicas totales pagadas por anticipado.
Costo del seguro de robo total y daños:	El costo anual de la póliza de seguro de robo total y daños elegida por "el consumidor" y dividido en 12 doce pagos. Aplica a partir de que "el consumidor" adquiere la calidad de adjudicado.
Contribuciones:	El sistema sólo genera I.V.A. sobre el costo de la cuota de administración.

Beneficiario del seguro de vida:

Nombre Completo	Parentesco	Porcentaje

Remanentes:

<p>"El consumidor" _____ desea participar de los remanentes del grupo. En caso de que no desee participar, "el consumidor" cede sus remanentes a favor de "FirmAuto" a cambio de los beneficios citados en la cláusula 2.8 de este contrato de adhesión. En caso de que si desee participar, "el consumidor" acepta las condiciones de entrega de los remanentes citados en la cláusula 2.7 de este contrato de adhesión.</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

# Contrato de Adhesión

## Definiciones.

Para efectos de este contrato de adhesión se entenderá por:

1. Adjudicación, al acto periódico mediante el cual se determina a cuál o cuáles integrantes del grupo de que se trate o, en su caso, sus beneficiarios, que se encuentren al corriente en el pago de sus cuotas periódicas totales, corresponde el derecho de recibir “el bien” contratado, mediante la aplicación de los procedimientos previstos en el contrato de adhesión;
2. Asignación, al acto mediante el cual “el consumidor” o, en su caso, su beneficiario, recibe “el bien” objeto del contrato de adhesión;
3. Consumidor, a la persona física o moral, en términos de la ley, que contrata un sistema de comercialización y que, a partir de la contratación y conforme al contrato de adhesión, “el consumidor” puede asumir las calidades de;
  - A. Solicitante, es la calidad que adquiere “el consumidor”, desde que firma el contrato de adhesión con el proveedor, hasta que sea integrado a un grupo de consumidores y que por ello, sólo está obligado al pago de la cuota de inscripción y de la primer cuota periódica total en los términos del propio contrato de adhesión;
  - B. Integrante, es la calidad que adquiere “el consumidor”, a partir de que el proveedor lo incorpora a un grupo de consumidores y hasta que asume la calidad de adjudicatario;
  - C. Adjudicatario, es la calidad que adquiere “el consumidor” o, en su caso, su beneficiario, desde que sea exigible su derecho a recibir “el bien”, hasta antes de la asignación de “el bien”, o;
  - D. Adjudicado, es la calidad que adquiere “el consumidor” o, en su caso, su beneficiario, a partir de la asignación de “el bien”.
4. Contrato de adhesión, al documento elaborado en términos de la ley, de manera unilateral por el proveedor, en el que se establecen en formatos uniformes los términos y condiciones aplicables al sistema de comercialización de que se trate, y se estipulan los derechos y obligaciones del proveedor y de “el consumidor”.
5. Cuota de inscripción, al monto en dinero que debe pagar “el consumidor” a la firma del contrato de adhesión como contraprestación por los diversos actos de administración que debe realizar el proveedor con motivo del ingreso de “el consumidor” al sistema de comercialización.
6. Cuota periódica total, al monto total en dinero que conforme al contrato de adhesión debe pagar “el consumidor” al proveedor, periódicamente durante la vigencia del contrato, y que consiste en la sumatoria del importe de los siguientes conceptos:
  - A. Aportación periódica al fondo del grupo, al monto en dinero que debe pagar “el consumidor” a cuenta del precio de “el bien” contratado, incorporado al fondo del grupo de que se trate.
  - B. Cuota de administración, al monto en dinero que debe pagar “el consumidor” en las fechas que se determinen en el contrato de adhesión como contraprestación por los diversos actos que debe realizar el proveedor para la organización, administración y consecución de los fines del sistema de comercialización.
  - C. Costo del seguro de robo total y daños, al monto en dinero que, en su caso, debe pagar “el consumidor” por conducto del proveedor en las fechas que se determinen en el contrato de adhesión para cubrir el costo del seguro de robo total y daños de “el bien”. Este costo se incluirá una vez que “el consumidor” adquiera la calidad de adjudicado.
  - D. Costo del seguro de vida, incapacidad permanente total e invalidez, al monto en dinero que debe pagar “el consumidor” por conducto del proveedor en las fechas que se determinen en el contrato de adhesión, y que debe pagar “el consumidor” por conducto del proveedor para cubrir el costo del seguro de vida, incapacidad permanente total e invalidez.
  - E. Las contribuciones que se generen por los conceptos señalados en los incisos anteriores.
7. Cuota por cesión de la titularidad del contrato, al monto en dinero que debe pagar “el consumidor”, como contraprestación por los diversos actos de administración que debe realizar el proveedor con motivo de la cesión de los derechos del contrato de adhesión;
8. Cuota por sustitución voluntaria de “el bien”, al monto en dinero que debe pagar “el consumidor”, como contraprestación por los diversos actos de administración que debe realizar el proveedor con motivo de la sustitución voluntaria de “el bien”;
9. Factor de actualización, al coeficiente numérico que se utiliza para actualizar el monto de cada aportación periódica al fondo del grupo;

# Contrato de Adhesión

10. Fondo del grupo, a las cantidades pagadas por los consumidores del grupo de que se trate, para adquirir los bienes contratados por tales consumidores, representadas por las aportaciones periódicas adicionadas, en su caso, con las penas por cancelación del contrato de adhesión, las penas por rescisión del contrato de adhesión y las penas por incumplimiento de subasta, por causas imputables a los consumidores, más las cantidades relativas a la recuperación de adeudos, anteriores a la liquidación del grupo;
11. Grupo, al conjunto de consumidores, establecido en el contrato de adhesión, y cuyas aportaciones periódicas son la principal base para determinar el tiempo y la forma de la asignación de los bienes en favor de los propios consumidores;
12. Intereses moratorios, al monto en dinero que debe pagar "el consumidor" al proveedor conforme al sistema que se determine en el contrato de adhesión, por concepto de mora en los pagos que está obligado a realizar en términos del propio contrato;
13. Ley, a la Ley Federal de Protección al Consumidor;
14. Manual del consumidor, al documento informativo elaborado por el proveedor para dar a conocer al consumidor las características y bases de funcionamiento del sistema de comercialización de que se trate;
15. Pena por cancelación del contrato de adhesión, al monto en dinero que, en su caso, y conforme al contrato de adhesión, debe pagar "el consumidor" de que se trate en la fecha de la cancelación del contrato correspondiente;
16. Pena por rescisión del contrato de adhesión, al monto en dinero que, en su caso, debe pagar "el consumidor" o el proveedor, de conformidad con el contrato de adhesión, como pena por la rescisión de dicho contrato;
17. Pena por incumplimiento de subasta, al monto en dinero que, en su caso y conforme al contrato de adhesión, debe pagar "el consumidor" de que se trate en la fecha que señale el propio contrato por no realizar el pago del número de cuotas periódicas totales que haya ofrecido para asumir la calidad de adjudicatario;
18. Procuraduría, a la Procuraduría Federal del Consumidor;
19. Proveedor, a la persona moral que cuenta con autorización de la secretaría para operar o administrar el sistema de comercialización de que se trate, y con la cual "el consumidor" celebra el contrato de adhesión;
20. Suministrador, a la persona moral que, habitual o periódicamente, provee o abastece los bienes muebles, conforme a lo dispuesto en el reglamento.
21. Reglamento, al reglamento de sistemas de comercialización consistentes en la integración de grupos de consumidores, publicado en el diario oficial de la federación el 10 de marzo del 2006;
22. Remanente del fondo del grupo, al monto en dinero correspondiente al grupo de que se trate, si lo hubiere, disponible en la cuenta bancaria a que se refiere el Artículo 39 fracción I del Reglamento, una vez que la totalidad de los consumidores adjudicados del propio grupo haya sido asignada y que se hayan liquidado los bienes objeto de tales asignaciones y reintegrado las aportaciones ordinarias al fondo del grupo, a los consumidores que hubiesen rescindido o cancelado su contrato de adhesión;
23. Secretaría, a la Secretaría de Economía;
24. Sistema de comercialización, al esquema consistente en la integración de grupos de consumidores que aportan periódicamente sumas de dinero para ser administradas por el proveedor, para efectos de adquisición de bienes muebles nuevos determinados;
25. Valor histórico de las aportaciones de "el consumidor", a la sumatoria de las aportaciones periódicas al fondo del grupo pagadas por "el consumidor" en términos nominales;
26. Valor presente de las aportaciones de "el consumidor", a la sumatoria de las multiplicaciones de los números de aportaciones periódicas del fondo del grupo pagadas por "el consumidor", por el valor de las respectivas aportaciones que en términos del contrato de adhesión se encuentre vigente, y
27. Valor presente de las aportaciones del proveedor, al resultado de multiplicar el número de bienes pagados por el proveedor con recursos de su patrimonio para asegurar la adjudicación mínima e incrementar el número de adjudicaciones de bienes, por el valor actual de "el bien", a la fecha de restitución de los recursos.

## Legislación aplicable.

1. Ley Federal de Protección al Consumidor.
2. Reglamento de Sistemas de Comercialización Consistentes en la Integración de Grupos de Consumidores.

# Contrato de Adhesión

## Declaraciones.

1. Declaraciones de "FirmAuto":
  - A. FirmAuto S.A. de C.V. es una sociedad mercantil constituida en términos de la escritura número 88,346 del 6 de febrero del 2014, otorgada ante la fe del Licenciado Javier Cuellar Vázquez, notario público número 4 de Zapopan, Jalisco. Con Registro Federal de Contribuyentes FIR140206MG6 y con domicilio fiscal en Aurelio L. Gallardo 697 A, Colonia Ladrón de Guevara, C.P. 44600. Guadalajara, Jalisco.
  - B. "FirmAuto" S.A. de C.V. tiene como objeto social exclusivamente la operación y administración de sistemas de comercialización consistentes en la integración de grupos de consumidores para la adquisición de bienes determinados o determinables, sean muebles nuevos o inmuebles destinados a la habitación o a su uso como locales comerciales así como para servicios de construcción, remodelación y ampliación de inmuebles, de conformidad con los términos y las autorizaciones señaladas en el Artículo 63 sesenta y tres de la Ley Federal de Protección al Consumidor, así como aquellas actividades necesarias para llevar a cabo dicho objeto social.
  - C. "FirmAuto" declara que no utiliza formatos o documentos accesorios al contrato de adhesión, por medio de los cuales se pacten con los consumidores modificaciones o sustituciones al clausulado del mismo, por lo que cualquier condición que se pretenda establecer debe estar contenida en el texto de éste. En todo caso, los formatos que utilice o pretenda utilizar en las diversas etapas de la relación contractual que imponga nuevas o distintas condiciones o modalidades a las partes deben contar con la aprobación de la Secretaría y el registro de la Procuraduría.
2. Declaraciones de "el consumidor":
  - A. El solicitante declara estar enterado del contenido del Artículo 59 del Reglamento de Sistemas de Comercialización Consistentes en la Integración de Grupos de Consumidores, el cual cita textualmente: "Los proveedores estarán obligados a proporcionar a la Secretaría, a la Procuraduría y al tercero especialista o auditor externo la información de los grupos que le requieran, pudiéndose solicitar que la proporcionen por medios electrónicos, en cumplimiento de sus funciones. En el contrato de adhesión deberá establecerse que el consumidor está enterado del contenido de este artículo y acepta que la información relacionada con el Grupo correspondiente, sea proporcionada en los términos señalados."
  - B. El solicitante declara bajo protesta de decir verdad, que los recursos con los que realiza todos los pagos tienen un origen lícito y permitido por las leyes de los Estados Unidos Mexicanos y tratados internacionales.
  - C. Una vez enterado del contenido y alcance de las cláusulas que conforman el presente contrato, el solicitante recibe el resumen del manual del consumidor, el cual describe las bases del funcionamiento del sistema de comercialización y el contenido de este contrato, "el consumidor" lo firma de aceptación en la última hoja del mismo y se sujeta en adelante a las siguientes:

## Cláusulas.

### Capítulo 1: Objeto del contrato.

- 1.1 El objeto del presente contrato es integrar a "el consumidor" al sistema de comercialización consistente en la integración de grupos de consumidores que aportan periódicamente sumas de dinero para ser administrados por "FirmAuto" con el objeto de adquirir "el bien" nuevo. Los datos de identificación del contrato, grupo y bien se describen a continuación:

#### Datos de identificación del contrato:

Expedido en la ciudad de:		Estado:	
Fecha y Hora:		Folio:	Clave :

#### Datos de identificación del grupo:

Número de grupo:		Número de consumidores que integran el grupo:	
Número de integrante:		Fecha de vigencia máxima del grupo:	
Número máximo de cuotas periódicas totales:	60		



# Contrato de Adhesión

Forma de pago de las cuotas periódicas totales:	
Fecha de vencimiento de cada cuota periódica total:	Primeros tres días hábiles posteriores al término de cada mes.
Factor de actualización:	0.40% mensual sobre el valor de "el bien", una vez que resulte adjudicatario.

Datos de identificación de "el bien":

Marca:		Modelo:		Versión:		Año:	
Color:		Valor contratado de "el bien" en moneda nacional:					

## Capítulo 2: Grupos.

- 2.1 Constitución de los grupos: Se tendrá por constituido un grupo cuando se hayan admitido por "FirmAuto" tantos solicitantes como integrantes del mismo tenga el plan para el que se suscriben.
- 2.2 Características del grupo: El grupo es cerrado, con una vigencia máxima de 60 sesenta meses y constituido por 120 ciento veinte consumidores como máximo, quienes celebran contratos a un plazo congruente con la vigencia del grupo señalado en la carátula del presente contrato, considerando que en todo caso la diferencia de precio entre el bien de menor valor y el del bien de mayor valor no exceda del 200 por ciento del precio del bien de menor valor de conformidad con el Artículo 20 del Reglamento.
- 2.3 Conforme al Artículo 18 del Reglamento, está prohibida la transferencia de miembros de un grupo a otro y la combinación, en el mismo grupo, de bienes de distinta naturaleza.
- 2.4 Integración del solicitante al grupo: Toda vez que a la firma del presente contrato se ha recibido la cuota de inscripción inicial pagada por el solicitante,, "FirmAuto" procede a su incorporación a un grupo, generando los correspondientes talonarios de pagos, manual del consumidor y poniendo dichos documentos a disposición del solicitante en este acto. Así mismo se le informa impreso en el presente contrato, el número de integrante que se le asigna, así como el grupo, lugar, fecha y hora en que se celebrará el primer acto de adjudicación.
- 2.5 Participación en el primer acto de adjudicación: El integrante participará en el primer acto de adjudicación de su grupo dentro de 60 sesenta días naturales siguientes a la fecha de la firma de este contrato de adhesión. En caso de incumplimiento por parte de "FirmAuto", el integrante podrá rescindir el contrato de adhesión y solicitar que "FirmAuto" le devuelva dentro de los 25 veinticinco días naturales siguientes a la notificación, el valor presente de todas las aportaciones realizadas. Para el caso de que "FirmAuto" no devuelva el monto de las aportaciones realizadas en el plazo previsto, deberá pagarle un interés moratorio al consumidor conforme a la cláusula 7.1 inciso B.
- 2.6 Sustituciones: Los consumidores de un grupo podrán ser sustituidos sólo en los casos de rescisión y cancelación del contrato de adhesión o por cesión de la titularidad del mismo, en este último caso siempre que la cesión haya sido aceptada por "FirmAuto". En todos los casos los contratos del grupo deberán vencer en la misma fecha y el plazo de liquidación no se modificará. En los casos de sustitución por rescisión y por cancelación, los nuevos integrantes del grupo correspondiente deberán cubrir las aportaciones, cuotas y costos, que a la fecha de su integración deberán estar pagados, a fin de no variar los plazos de vencimiento y liquidación del grupo. No se permitirá la incorporación de nuevos consumidores en sustitución de aquellos que ya hubieren concluido su participación en el grupo correspondiente.
- 2.7 Liquidación del grupo: Una vez que la totalidad de los integrantes del grupo hayan adquirido la calidad de adjudicados, "FirmAuto" realizará la liquidación del grupo dentro de los 60 sesenta días naturales siguientes a la fecha de vencimiento del contrato de adhesión del grupo de que se trate. Una vez realizada la liquidación del grupo, "FirmAuto" deberá distribuir dentro de los 60 sesenta días naturales siguientes a dicha liquidación, por lo menos, el 50% cincuenta por ciento del remanente del fondo del grupo, si lo hubiera y de manera proporcional conforme al número de integrantes y al valor presente de "el bien" al momento de la liquidación del grupo, entre los adjudicados que eligieron la aceptación de remanentes y pagaron todas las cuotas periódicas totales en los términos establecidos en este contrato de adhesión. El resto del remanente del fondo del grupo, si lo hubiera, corresponderá a "FirmAuto". Después de 90 noventa días naturales de estar disponibles los remanentes del



# Contrato de Adhesión

fondo del grupo correspondientes a los adjudicados, en caso de existir, y no ser reclamados por éstos, el proveedor los donará a la Cruz Roja Mexicana A.C.

- 2.8 Beneficio por cesión de remanentes: En caso de que “el consumidor” ceda a favor de “FirmAuto” su derecho a recibir los remanentes descritos en la cláusula anterior, “FirmAuto” le entregará como beneficio un 50% de descuento en la cuota de inscripción.

## Capítulo 3: Cuotas.

- 3.1 Costo del sistema de comercialización: Los consumidores, por su participación en el sistema de comercialización de que se trate, estarán obligados a cubrir la cuota periódica total, así como, en su caso, la cuota de inscripción, la cuota por cesión de derechos, la cuota por sustitución voluntaria del bien, las penas a que se refiere el Reglamento, los intereses moratorios y las contribuciones que generen los conceptos anteriores.
- 3.2 Cuotas de inscripción y administración: La cuota de inscripción será una cantidad fija equivalente al 4.00% más el I.V.A. máximo sobre el valor presente de “el bien”. La cuota de administración será una cantidad fija equivalente al 0.50% mensual más el I.V.A. máximo en relación al valor presente de “el bien” contratado. Dicha cuota de administración una vez establecida, no podrá modificarse durante la vigencia del presente contrato. Dicho porcentaje se encuentra establecido en la carátula del presente contrato.
- 3.3 Aportaciones periódicas al fondo del grupo: Durante el plazo contratado y a partir de la fecha de integración a un grupo, el integrante se obliga a pagar a “FirmAuto”, puntualmente y por concepto de aportación periódica al fondo del grupo, el resultado de dividir el valor presente de “el bien” nuevo contratado, entre el número de mensualidades totales. Las aportaciones se destinarán totalmente al pago de las cantidades erogadas para la adquisición de los bienes que adjudica el grupo.
- 3.4 La cuota de administración en todos los casos será un porcentaje fijo. Una vez establecida en el contrato de adhesión dicho porcentaje fijo, no podrá modificarse durante la vigencia del contrato.
- 3.5 Ajuste de las aportaciones periódicas al fondo del grupo: El monto de estas aportaciones se irá ajustando mensualmente a medida que los precios de los automóviles contratados se modifiquen, en cuyo caso, a partir del nuevo precio, los integrantes no adjudicados que no hayan pagado íntegramente la cuota periódica total, tendrán la obligación de pagar la cantidad que por concepto de dicha aportación resulte.
- 3.6 Aplicación del factor de actualización: Una vez que el integrante resulte adjudicatario, se sumará al monto vigente de la aportación periódica al fondo del grupo el factor de actualización señalado en la carátula del presente contrato de adhesión. “FirmAuto” entregará a “el consumidor”, congruente con la frecuencia seleccionada, recibos-depósito que contarán con la actualización de las aportaciones periódicas totales mensuales.
- 3.7 Puntos generados por cada cuota periódica total: A fin de obtener un parámetro de designación de la adjudicación por el procedimiento de puntuación, a los integrantes se les asignará un determinado número de puntos por cada cuota periódica total pagada, en función de la puntualidad de su pago, en base al plazo máximo de 60 meses, equivalente a 600 puntos, de acuerdo con el mecanismo siguiente:
- A. Se asignarán 10 diez puntos por cada pago mensual realizado dentro del plazo establecido como base para el cálculo, o su equivalente proporcional para plazos menores.
  - B. Si el pago se realiza en tiempo: A más tardar dentro de los primeros tres días hábiles posteriores al término de cada mes, -día 1, 2 o 3 de cada mes calendario- Se designarán 10 diez puntos de acuerdo al inciso A de esta cláusula, o su equivalente proporcional para plazos menores.
  - C. Si el pago se realiza anticipado -antes del día 1 del mes correspondiente al pago-: Tendrá un 10% diez por ciento de puntos adicionales de recompensa, bajo la base de cálculo del inciso A de esta cláusula, por lo que se asignarán 11 once puntos, o su equivalente proporcional para plazos menores.
  - D. Si el pago se realiza tardío: Después de la fecha límite de pago, -a partir del día 4 del mes correspondiente al pago- tendrá un 20% veinte por ciento de disminución de puntos, bajo la base de cálculo del inciso A de esta cláusula, por lo que se asignarán 8 ocho puntos, o su equivalente proporcional para plazos menores, además de la posibilidad de aplicar las sanciones previstas en las cláusulas 6.3.
- 3.8 Anticipo de cuotas periódicas totales. Cuando “el consumidor” en su calidad de integrante o adjudicatario, estando al corriente, decida pagar cuotas periódicas totales anticipadas, deberá cubrirlas mediante recibos-

# Contrato de Adhesión

depósito de anticipo de cuotas periódicas totales solicitadas a “FirmAuto” y depositarlas a las cuentas de las instituciones bancarias en las que se depositan dichas cuotas. “El consumidor”, “integrante” o “adjudicatario” podrá elegir al momento de solicitar los recibos-deposito si dichas cuotas se aplican a las cuotas periódicas totales siguientes, o se aplican a los últimos vencimientos, en estricto orden inverso y a valor presente. En este último caso, se descontará el seguro de vida, incapacidad permanente total e invalidez correspondientes. Ya sea que se aplique el pago a las cuotas periódicas totales siguientes, o se aplican a los últimos vencimientos, éstas generarán el máximo puntaje de acuerdo a la cláusula 3.7 inciso C. Para el caso de los consumidores adjudicados, en el pago de cuotas periódicas totales anticipadas aplicadas a los últimos vencimientos, no se cobrarán los costos de los seguros de vida, incapacidad permanente total e invalidez, y tampoco el de robo total y daños.

- 3.9 “FirmAuto” estará obligado a elaborar un estado de cuenta trimestral, salvo que el consumidor lo requiera con periodicidad mensual en la carátula de este contrato, y lo hará llegar al consumidor, al domicilio que éste señale en este contrato de adhesión. Asimismo, establecerá un sistema de información a través de su página electrónica [www.firmauto.com.mx](http://www.firmauto.com.mx) donde el consumidor pueda consultar información relativa a la conformación y estado que guarda su grupo, al total de aportaciones realizadas y de las que faltan por efectuar, y a su estado de cuenta. El estado de cuenta deberá tener, además de la información correspondiente al consumidor, la relativa a las adjudicaciones, asignaciones y liquidación del grupo del cual es miembro. El estado de cuenta podrá enviarse vía correo electrónico, cuando así se pacte con el consumidor en la carátula de este contrato. El consumidor podrá solicitar al proveedor la información sobre rescisiones del Grupo del que sea integrante. El proveedor deberá proporcionar dicha información por escrito al consumidor, en un plazo no mayor a cinco días hábiles contados a partir del día siguiente de la solicitud.
- 3.10 Formas de pago: El pago de las cuotas periódicas totales deberá efectuarse mediante el procedimiento siguiente:
- A. Al momento de inscribirse, “FirmAuto” expedirá un talonario de recibos-depósito a “el consumidor”. En caso de extravío del talonario de pagos, “el consumidor” podrá obtener las referencias de pago en el portal de internet de “FirmAuto”; de igual forma, podrá acudir personalmente a las oficinas de “FirmAuto”, ya sea en su domicilio oficial o por medio de alguna de las oficinas de representación local para solicitar el talonario de pagos correspondiente.
  - B. Los pagos de las cuotas periódicas totales deberán efectuarse en la fechas indicadas en el talonario de pagos, y será considerado como puntual si se paga antes o en las fechas señaladas en el talonario de pagos siendo el sello de la institución bancaria el que acredite la fecha de pago.
  - C. Todas las cuotas periódicas totales deberán pagarse en moneda nacional y no se aceptan pagos parciales.
  - D. “El consumidor” se sujetará a los horarios y requisitos establecidos por las instituciones bancarias en las que debe depositar las cuotas periódicas totales.
- 3.11 Cuentas de depósito: “FirmAuto” designará cuentas concentradoras en instituciones bancarias e indicará los números de cuenta en los talonarios de pago donde los consumidores realizarán los pagos correspondientes.
- 3.12 Identificación de los pagos: A fin de identificar correctamente el pago de cada consumidor en las cuentas concentradoras, “FirmAuto” indicará en los talonarios de pago las referencias específicas para cada consumidor. Si el pago es con cheque, éste deberá ser expedido a favor de FirmAuto S.A. de C.V., y señalar en el reverso el número de referencia del talonario de pagos.
- 3.13 Cuentas de depósito: Por cada pago que realice “el consumidor” es obligación de “FirmAuto” expedir los recibos o comprobantes correspondientes. Dichos comprobantes debidamente requisitados ante instituciones bancarias y abonados a la cuenta de “FirmAuto” serán reconocidos por “FirmAuto”, por lo que “FirmAuto” designará cuentas concentradoras e indicará los números de cuenta en los talonarios de pago con referencias específicas para cada consumidor.
- 3.14 En el caso de cancelación o sustitución de la(s) cuenta(s) bancaria(s) donde se realizan los pagos, “FirmAuto” deberá dar aviso por escrito con una anticipación de cuatro meses a la Secretaría, la Procuraduría, al tercer especialista o auditor externo, y a los consumidores. El proveedor deberá enviar al consumidor la(s) ficha(s) impresa(s) con el importe de los pagos que este deba realizar de manera regular, detallando sus diversos componentes y la cuenta(s) bancaria(s) en que tales pagos deberán ser depositados, o cualquier otro documento que estipule la información necesaria para efectuar el pago de la cuota periódica total. Dicho envío

# Contrato de Adhesión

se realizará tanto vía correo postal como por correo electrónico en caso de que “el consumidor” lo haya indicado conforme a la carátula de este contrato, con una anticipación de cuando menos 10 días naturales respecto de la fecha límite establecida para realizar los mencionados pagos.

- 3.15 Domiciliación (cargo automático a cuenta de cheques o ahorro). “El consumidor” podrá optar por domiciliar sus pagos por medio de las instituciones bancarias que “FirmAuto” le proporcione, siendo ésta obligatoria para “el adjudicado”.
- 3.16 El cobro y la aplicación de las cuotas de inscripción y de administración, de los costos de seguros, de los conceptos que integran el fondo del grupo, así como en su caso, del remanente del fondo del grupo, de cualquier forma se deberán referir al grupo de consumidores de que se trate. No podrá hacerse ningún tipo de transferencia de recursos de un grupo a otro o a cualquier otra persona, ni podrá establecerse entre los mismo cualquier tipo de relación patrimonial. Cualquier cantidad que deba ser cubierta por “el consumidor” deberá estar plenamente identificada y relacionada con el concepto que le haya dado origen, debiendo destinarse exclusivamente al pago de los conceptos que correspondan.

## Capítulo 4: Eventos de adjudicación.

- 4.1 A los eventos de adjudicación podrán asistir los consumidores sin que se solicite requisito alguno para su asistencia.
- 4.2 Primer evento de adjudicación: Los consumidores participarán en el primer evento de adjudicación de su grupo dentro de los 60 sesenta días naturales siguientes a la fecha de apertura del mismo. En dicho evento participarán sólo aquellos integrantes del grupo que se encuentren al corriente en el pago de sus cuotas periódicas totales y que aún no hubiesen resultado adjudicados mediante alguno de los procedimientos indicados en este contrato de adhesión. Los eventos de adjudicación se celebrarán ante la presencia de un fedatario público.
- 4.3 Eventos de adjudicación subsecuentes: En dichos eventos de adjudicación participarán sólo aquellos integrantes del grupo que se encuentren al corriente en el pago de sus cuotas periódicas totales y que aún no hubieren resultado adjudicados mediante alguno de los procedimientos que más adelante se mencionan, y con los puntos obtenidos al último día del mes anterior a la celebración del evento de adjudicación. El lugar, fecha y hora de los actos de adjudicación se notificarán al integrante por medio de un calendario que se entregará al inscribirse al sistema de comercialización, mediante la publicación por lo menos en un periódico de mayor circulación del área geográfica de que se trate, así como por medio del portal de internet y/o por medio del correo electrónico que señale “el consumidor” en la carátula del presente contrato, al menos 10 diez días naturales antes de su realización. “FirmAuto” podrá establecer que dicho calendario comprenda hasta un año de vigencia.
- 4.4 Cantidad de bienes a adjudicar: El número de adjudicaciones siempre dependerá del fondo común que se haya acumulado en el grupo, en el entendido de que siempre será como mínimo 1 una adjudicación por grupo. Dicha adjudicación mínima debe realizarse por procedimientos distintos a la adjudicación por liquidación y subasta. Cuando los recursos del grupo no sean suficientes, “FirmAuto” aportará el capital necesario para realizar la adjudicación mínima, y esa cantidad le será restituida a valor presente y sin intereses de las cuotas periódicas totales que paguen los consumidores en el periodo siguiente, siempre y cuando existan recursos suficientes, una vez que se realice la adjudicación mínima correspondiente.
- 4.5 Aumento del número de adjudicaciones por cuenta del proveedor: En caso de que “FirmAuto” desee aumentar el número de adjudicaciones en beneficio de los consumidores del grupo, podrá hacerlo con cargo a sus propios recursos y bajo su responsabilidad. Dichos recursos le serán restituidos a valor presente en el periodo o periodos siguientes, siempre y cuando no se afecte la viabilidad financiera del grupo ni se comprometan recursos que sean necesarios para las adjudicaciones mínimas subsecuentes.
- 4.6 Publicación de resultados: Los resultados del evento de adjudicación, se publicarán dentro de los 10 diez días naturales siguientes a la fecha de la celebración del evento, por lo menos en un periódico de mayor circulación del área geográfica de que se trate, así como por medio de su portal de internet, y por medio del correo electrónico que señale “el consumidor” en la carátula del presente contrato, señalando cuando menos: número de grupo, nombre y número de los adjudicatarios, el procedimiento de adjudicación, y el lugar y fecha de los tres actos de adjudicación subsecuentes.

# Contrato de Adhesión

## Capítulo 5: Procedimientos de adjudicación.

- 5.1 El integrante que se encuentre al corriente en sus cuotas periódicas totales participará en los procedimientos de adjudicación dentro del grupo al cual pertenece. Los bienes serán adjudicados mensualmente de acuerdo al fondo del grupo y los procedimientos de adjudicación serán alternos y secuenciales tomando en cuenta las reglas de cada procedimiento de adjudicación, en el siguiente orden: 1. Adjudicación por liquidación. 2. Adjudicación garantizada. 3. Adjudicación por puntuación. 4. Adjudicación por subasta.
- 5.2 Adjudicación por liquidación: Cuando se liquide al proveedor el total de la operación contratada. En caso de que un integrante liquide la totalidad de sus aportaciones periódicas al fondo del grupo, fallezca o caiga en incapacidad permanente total e invalidez, surtirá efecto la adjudicación por liquidación al integrante o a sus beneficiarios. En el caso de fallecimiento o incapacidad permanente total e invalidez del integrante, se atenderá a lo establecido en el Capítulo 8 Seguros, de este contrato de adhesión.
- 5.3 Adjudicación garantizada: Se designarán adjudicatarios a los integrantes que hayan acumulado un mínimo del 30% (treinta por ciento) de las cuotas periódicas totales pagadas exclusivamente de manera anticipada, con corte al día último del mes inmediato anterior al evento de adjudicación. En caso de empate, se designará adjudicatario a quien tenga mayor antigüedad en el sistema, tomando en cuenta su número de folio y fecha y hora de inscripción.
- 5.4 Adjudicación por Puntuación: Cuando se determine en función del número y fechas de las cuotas periódicas totales pagadas por el consumidor, respecto del número y fechas de las cuotas periódicas totales pagadas por los demás consumidores integrantes del grupo. Se designarán adjudicatarios a los integrantes que hayan acumulado un mayor puntaje al día último del mes inmediato anterior al evento de adjudicación bajo los parámetros establecidos en la cláusula 3.7 y de acuerdo al fondo del grupo. Cuando dos o más integrantes resulten empatados dentro de este procedimiento, se designará adjudicatario al integrante que tenga mayor antigüedad en el sistema, tomando en cuenta su número de folio y fecha y hora de inscripción.
- 5.5 Adjudicación por Subasta: Cuando se determine en función de las cuotas periódicas totales que, a una determinada fecha, de manera anticipada haya hecho o esté dispuesto a pagar el consumidor, respecto de las cuotas periódicas totales que de manera anticipada, a esa misma fecha, hayan hecho o estén dispuestos a pagar los demás consumidores integrantes del grupo. Los integrantes que deseen participar en este procedimiento deberán tener por lo menos 3 tres cuotas periódicas totales pagadas, ya sean normales o anticipadas. Los integrantes podrán ofrecer pagar cuotas periódicas totales anticipadas en sobre cerrado con cuando menos 48 horas de anticipación al evento de adjudicación en el domicilio de "FirmAuto". Las subastas se abrirán y ordenarán de mayor o menor para su lectura en presencia del fedatario público dentro del evento de adjudicación. El ganador de la subasta será quien tenga mayor puntaje, considerando los puntos generados por cuotas periódicas totales ya pagadas, según cláusula 3.7, más los puntos ofrecidos en la subasta, y deberá pagar su ofrecimiento en los 3 tres días hábiles bancarios posteriores a la notificación que realice "FirmAuto" por telegrama, correo electrónico, o cualquier otra forma fehaciente de notificación. Se designará adjudicatario al ganador, siempre y cuando cumpla con el pago de su ofrecimiento. Al integrante o integrantes que, habiéndoseles asignado el derecho a ser adjudicatarios por este procedimiento, no cumplan con el pago del ofrecimiento, perderán dicho derecho a favor de quienes hayan ofrecido en segundo lugar, y así sucesivamente hasta que se designe un adjudicatario. El o los integrantes que no cumplan con el pago del ofrecimiento, deberán pagar la pena por incumplimiento de subasta, la cual será equivalente como máximo, al importe de 3 tres aportaciones periódicas a valor histórico promedio. Dicha pena será descontada automáticamente del estado de cuenta del integrante. El ofrecimiento de pago de las cuotas periódicas totales deberá ser a valor presente al último día del mes anterior a la celebración del evento de adjudicación, sin pagar seguro de vida, incapacidad permanente total e invalidez. En caso de que dos o más consumidores participantes en la subasta totalicen el mismo número de puntos ofrecidos, se designará adjudicatario a quien hubiese ingresado antes al sistema, tomando en cuenta su número de folio y fecha y hora de inscripción. Si no se presentan ofertas de subasta en un grupo en el que exista disponibilidad, "el bien" nuevo y eventualmente disponible será entregado también, por el procedimiento de puntuación, atendiendo el orden secuencial en caso de empate.
- 5.6 Prioridad de los procedimientos de adjudicación: El número de integrantes a adjudicar dependerá del fondo del grupo, dando prioridad en primer lugar, en caso de existir, al o los integrantes que cumplan con el supuesto de la adjudicación por liquidación, en segundo lugar, al o los integrantes que cumplan con los supuestos de la

# Contrato de Adhesión

adjudicación garantizada, y en tercero y cuarto lugares al o los integrantes que cumplan con los supuestos de la adjudicación por subasta y puntuación respectivamente. El integrante será adjudicado por subasta cuando resulte adjudicatario simultáneamente por puntuación y subasta.

- 5.7 Aviso de adjudicación: “FirmAuto” notificará la adjudicación a el integrante que resulte adjudicatario dentro de los 10 diez días naturales siguientes al evento de adjudicación que corresponda, a través de telegrama con acuse de recibo al domicilio del consumidor señalado en la carátula del presente contrato; también se podrá dar aviso por cualquier otro medio fehaciente como: vía telefónica con autorización de grabación de llamada, correo certificado o correo electrónico con acuse de recibo, además de publicar los resultados en el periódico en el que se publique el calendario de eventos de adjudicación. El escrito de adjudicación contendrá cuando menos: El procedimiento de adjudicación utilizado; el procedimiento para la entrega del bien, y; el derecho a rechazar de forma expresa la adjudicación dentro de los cinco días hábiles siguientes a la notificación, señalando que en caso de no tener indicación alguna dentro de dicho plazo se tendrá por aceptada.
- 5.8 Aclaraciones de procedimientos de adjudicación: Los adjudicatarios por cualquiera de los procedimientos, dispondrán de un plazo máximo de 5 cinco días naturales siguientes a la publicación fehaciente de los resultados del evento de adjudicación, para presentar cualquier aclaración que a su derecho convenga, de manera fehaciente, ya sea por medio de telegrama con acuse de recibo, o mediante un escrito libre presentado por cualquiera de los medios establecidos en la cláusula 12.3. “FirmAuto”, a su vez, dará respuesta a dicha aclaración en un plazo máximo de 5 cinco días naturales siguientes a la recepción de la misma.
- 5.9 Rechazo de la adjudicación: El integrante, una vez notificado como adjudicatario puede rechazar de forma expresa la adjudicación dentro de los 5 cinco días hábiles siguientes a la notificación, señalando que en caso de no tener indicación alguna dentro de dicho plazo se tendrá por aceptada. Al rechazar la adjudicación, “el consumidor” continuará con la calidad de integrante y participando en los sucesivos eventos de adjudicación, se determinará adjudicatario al siguiente consumidor integrante en el orden correspondiente.

## Capítulo 6: Terminación, cancelación, rescisión y cesión de la titularidad del contrato.

- 6.1 Cancelación sin responsabilidad por parte del solicitante (terminación): El solicitante podrá cancelar este contrato de adhesión mediante un documento por escrito que haga llegar a “FirmAuto” de manera fehaciente, sin responsabilidad alguna, dentro de los 5 días hábiles siguientes a la firma del contrato de adhesión, en este caso, “FirmAuto” debe devolver al solicitante, dentro de los 25 veinticinco días naturales siguientes a la notificación, el importe íntegro de los pagos efectuados. Para el caso de que “FirmAuto” no devuelva el monto de las aportaciones y cuotas realizadas en el plazo previsto, deberá pagarle al consumidor conforme a la cláusula 7.1 inciso B.
- 6.2 Cancelación: El integrante, mediante notificación que de manera fehaciente realice hacia “FirmAuto”, podrá cancelar anticipadamente este contrato de adhesión. En este caso, “FirmAuto” le devolverá, en un plazo máximo de 25 veinticinco días naturales siguientes a la notificación y entrega de la documentación fehaciente, el importe de las aportaciones periódicas al fondo del grupo que haya realizado a valor histórico, menos la pena por cancelación o rescisión del contrato de adhesión descrito en la cláusula 7.1 de este contrato. Por tratarse de servicios prestados y devengados, no serán devueltos: cuotas de administración, cuota de inscripción, cuota de seguro de vida, incapacidad permanente total e invalidez, cuotas del seguro de robo total y daños de “el bien” en su caso, cuota por cesión de la titularidad del contrato si la hubiere y cuota por sustitución voluntaria de “el bien” si la hubiere. Tampoco serán devueltas las contribuciones fiscales que generen los conceptos anteriores, todos los importes de las penas cobradas se destinarán al fondo del grupo. Para el caso de que “FirmAuto” no devuelva el monto de las aportaciones y cuotas realizadas en el plazo previsto, deberá pagarle al consumidor conforme a la cláusula 7.1 inciso B.
- 6.3 Rescisiones a integrantes: “FirmAuto” podrá rescindir este contrato de adhesión por la falta de pago de 2 dos cuotas periódicas totales en su conjunto por parte del integrante. En este caso, “FirmAuto” le devolverá en un plazo máximo de 25 veinticinco días naturales el monto de sus aportaciones periódicas a valor histórico menos la pena por cancelación o rescisión del contrato de adhesión descrito en la cláusula 7.1 de este contrato. Para el caso de que “FirmAuto” no devuelva el monto de las aportaciones y cuotas realizadas en el plazo previsto, deberá pagarle al consumidor conforme a la cláusula 7.1 inciso B.



# Contrato de Adhesión

- 6.4 Rescisiones a adjudicatarios: A los adjudicatarios se les rescindirá automáticamente el contrato, mediante comunicación por escrito remitida por correo certificado, al menos con 10 diez días naturales de anticipación a la fecha en que ésta opere, cuando incurran en los siguientes supuestos:
- A. Habiendo resultado adjudicados por cualquier procedimiento, rechacen la adjudicación después de transcurrido el término de 5 cinco días hábiles a que se refiere la cláusula 5.9.
  - B. Cuando, admitida la adjudicación, el adjudicatario no reúna los requisitos de garantía establecidos en este contrato.
  - C. Cuando, sin causa justificada, y no habiendo otorgado cesión de la titularidad del contrato, el adjudicatario que haya cumplido con los requisitos de garantía, se niegue a recibir “el bien” contratado ya adjudicado en el término de 30 treinta días posteriores al aviso de que “el bien” se encuentra a su disposición. En este caso, “FirmAuto” le devolverá en un plazo máximo de 25 veinticinco días naturales el monto de sus aportaciones periódicas a valor histórico menos la pena por cancelación o rescisión del contrato de adhesión descrito en la cláusula 7.1 de este contrato. Para el caso de que “FirmAuto” no devuelva el monto de las aportaciones y cuotas realizadas en el plazo previsto, deberá pagarle al consumidor conforme a la cláusula 7.1 inciso B.
- 6.5 Rescisiones a adjudicados: En caso de que “el consumidor” adjudicado omita el pago de 2 dos o más aportaciones, “FirmAuto” declarará el vencimiento anticipado de este contrato de adhesión, y “el consumidor” adjudicado deberá sujetarse a lo establecido en la cláusulas 7.2, 7.3, 7.4, 7.5 y 7.6 de este contrato.
- 6.6 Cesión de la titularidad del contrato: El integrante que esté al corriente en el pago de sus cuotas periódicas totales podrá ceder los derechos y obligaciones de su contrato. “FirmAuto”, dentro del término de 10 diez días naturales siguientes a la presentación del cesionario, podrá rehusarse a aceptarlo siempre y cuando exista causa justificada. En caso de que “FirmAuto” no dé la contestación respectiva, se tendrá por aceptada la cesión. El cesionario expresamente aceptado deberá cubrir a “FirmAuto” la cuota por cesión de la titularidad del contrato, la cual se cubrirá siempre y cuando el cesionario elija la no aceptación de los remanentes y, en su caso, el cedente quedará desligado de toda relación con “FirmAuto” y del grupo. “FirmAuto” no asumirá ninguna responsabilidad por los arreglos económicos y/o la forma de pago entre cedente y cesionario ni de los impuestos que se pudieran causar.
- 6.7 Cuota por cesión de la titularidad del contrato: La cuota por cesión de la titularidad del contrato será el equivalente al 2.0% mas el I.V.A. máximo sobre el valor presente de “el bien” y sólo aplica en el caso de que el cesionario haya optado por la aceptación de remanentes.

## Capítulo 7: Penalizaciones, recargo por mora por atraso en el pago e incumplimientos.

### 7.1 Conforme al Artículo 28 del Reglamento:

- A. Las penas por cancelación, por rescisión del contrato de adhesión y por incumplimiento de subasta, no podrán exceder de 3 tres aportaciones periódicas al Fondo del Grupo. “El consumidor”, en su caso, deberá cubrir el importe de estas penas hasta con el total de la devolución a valor histórico que se le haga de sus aportaciones periódicas al Fondo del Grupo. El importe de estas penas cobradas se destinará al Fondo del Grupo.
  - B. Cuando el consumidor cancele o rescinda el contrato de adhesión, y el proveedor no devuelva el monto de los pagos realizados al consumidor dentro de los plazos previstos para cada caso, deberá pagarle al consumidor, con cargo a su patrimonio, un interés moratorio calculado sobre la cantidad a devolver sobre el número de días que transcurran entre la fecha en que debió devolverse el dinero y la fecha en que se realice el pago. Dicho interés será el mismo que aplique el proveedor en el periodo por mora en el pago de las cuotas periódicas totales del consumidor adjudicado.
- 7.2 Recargo por mora: El consumidor adjudicado que se atrase en el pago de sus cuotas periódicas totales, tendrá la obligación de cubrir, como parte de su Aportación periódica al fondo del grupo, un recargo por mora equivalente a la tasa TIIE (tasa de interés interbancaria de equilibrio) a cuatro semanas, o su equivalente, publicada por el Banco de México, más 10 diez puntos porcentuales, calculado sobre el número de días que trascurren entre la fecha en que debió realizarse el pago y la fecha en que se realice, sobre saldo insoluto, aplicando solo en el caso de consumidores adjudicados. Esta tasa es aplicable tanto para “el consumidor” como para “el proveedor”.

# Contrato de Adhesión

- 7.3 Independientemente de lo anterior, las cuotas periódicas totales atrasadas serán cubiertas con base en el valor presente de “el bien”, en la fecha que se efectúe el pago.
- 7.4 La aceptación de pagos parciales no implica la condonación de intereses moratorios vencidos, ni la renovación de las obligaciones pactadas en este contrato.
- 7.5 Gastos de cobranza: El adjudicado o adjudicatario que incurra en incumplimiento del pago oportuno de sus cuotas periódicas totales, pagará a “FirmAuto” los gastos generados por concepto de cobranza, además de los recargos por mora correspondientes. Por ningún motivo los gastos de cobranza que realice “FirmAuto” por el cumplimiento de las resoluciones administrativas, fiscales o de cualquier otra naturaleza que impongan sanciones al mismo, podrán hacerse con cargo al fondo del grupo.
- 7.6 Vencimiento anticipado: El presente contrato podrá darse por terminado en forma anticipada en cualquiera de los siguientes supuestos:
- A. En caso de que el adjudicado incumpla en el pago de 2 dos cuotas periódicas totales en su conjunto.
  - B. Si el adjudicado vende o pignora “el bien” objeto de este contrato de adhesión sin previo consentimiento por escrito de “FirmAuto”.
  - C. En caso de ocurrir cualquiera de los supuestos aquí previstos, el adjudicado deberá pagar a “FirmAuto” de manera inmediata el importe total de las aportaciones periódicas al fondo del grupo adeudadas por el adjudicado, pudiendo “FirmAuto” ejercitar la acción legal que estime conveniente en contra de éste y de su aval en su caso, a fin de lograr el pago total de las aportaciones. En esta circunstancia, los pagos que realice el adjudicado, se aplicarán estrictamente en el siguiente orden: gastos de cobranza, intereses moratorios, cuotas de administración, pólizas de seguros vencidas, y finalmente a las cuotas periódicas totales vencidas a valor presente.
  - D. En caso de hacerse efectiva la garantía, las aportaciones periódicas recuperadas serán afectadas directamente al patrimonio del fondo del grupo.
- 7.7 Incumplimiento por parte de “FirmAuto”:
- A. Cuando se cancele o rescinda este contrato de adhesión y “FirmAuto” no devuelva el importe de las aportaciones periódicas a “el consumidor” dentro de los plazos previstos para cada caso, “FirmAuto” deberá pagarle a “el consumidor”, con cargo a su patrimonio, un interés moratorio calculado sobre la cantidad a devolver durante el número de días que transcurran entre la fecha en que debió devolverse el importe y la fecha en que se realice el pago. Dicho interés será el mismo que aplique “FirmAuto” en el periodo por mora en el pago de las cuotas periódicas totales a devolver al momento del pago señaladas en la cláusula 7.2 de este contrato.
  - B. “El consumidor”, mediante notificación que de manera fehaciente haga a “FirmAuto”, podrá exigir el cumplimiento forzoso o la rescisión del contrato, con la aplicación de la pena por cancelación del contrato de adhesión descrita en la cláusula 7.1 inciso A y B de este contrato, con motivo del incumplimiento de las condiciones previstas en este contrato. “FirmAuto” deberá devolver al consumidor, a valor histórico el importe de las aportaciones periódicas al fondo del grupo que haya realizado en un plazo máximo de 25 veinticinco días naturales. “FirmAuto” no podrá cobrar a “el consumidor” penalización alguna si éste se retira del grupo por cualquier incumplimiento imputable a aquél.
  - C. En el caso de que “FirmAuto” deba pagar al consumidor las penas a que se refiere la presente cláusula, por ningún motivo se podrán cubrir con cargo al fondo del grupo.

## Capítulo 8: Seguros.

- 8.1 Seguro de vida, incapacidad permanente total e invalidez: “FirmAuto” contratará por cuenta y a nombre de “el consumidor”, cuando éste sea una persona física, un seguro de vida, incapacidad permanente total e invalidez, cuyo destino preferente sea cubrir las cuotas periódicas totales con vencimiento posterior a la fecha en que ocurra el siniestro. Para tal propósito, el proveedor ofrecerá al consumidor una opción que refleje las condiciones del mercado.
- 8.2 El seguro de vida, incapacidad permanente total e invalidez estará vigente a partir de que el consumidor adquiera la calidad de integrante y cubra el pago de su primera cuota periódica total y hasta la conclusión del plazo contratado, o hasta que se finiquite la operación, lo que ocurra primero. “FirmAuto” entregará la póliza correspondiente al consumidor al momento de su incorporación al grupo. En caso de que “el consumidor” sufra



# Contrato de Adhesión

de incapacidad permanente total, invalidez o fallezca durante la vigencia de este contrato de adhesión se procederá como sigue:

- A. En el caso de consumidores no adjudicados, con la aplicación del seguro se cubrirán las cuotas periódicas totales con vencimiento posterior a la fecha en que el consumidor sufra de incapacidad permanente total, fallezca o quede inválido. "FirmAuto" adjudicará al consumidor o, en su caso al beneficiario, por liquidación, en el acto de adjudicación inmediato siguiente, o:
  - B. En el caso de consumidores adjudicados, se cubrirán las cuotas periódicas totales con vencimiento posterior a la fecha en que el consumidor sufra de invalidez, de incapacidad permanente total o fallezca.
- 8.3 Si "FirmAuto" omite contratar un seguro de vida, incapacidad permanente total e invalidez sin causa justificada, deberá cubrir con sus propios recursos las cuotas periódicas totales pendientes de "el consumidor" de quien se trate, sin que pueda repercutir el costo de su omisión en el fondo del grupo y realizar la adjudicación por liquidación.
- 8.4 En el caso de que la institución aseguradora no autorice la contratación del seguro, o en su momento no pague la suma asegurada, el proveedor asistirá al consumidor o beneficiario en su reclamación; de no proceder, "FirmAuto" le devolverá al consumidor no adjudicado o beneficiarios las aportaciones realizadas al fondo del grupo a valor histórico, sin que aplique pena alguna.
- 8.5 Costo del seguro de vida, incapacidad permanente total e invalidez: El costo de este seguro se pagará mensualmente por "el consumidor". El porcentaje de su importe mensual se señala en la carátula del presente contrato y su monto será desglosado en el talonario de pago.
- 8.6 Seguro de robo total y daños: Para la entrega física o legal de "el bien" objeto de este contrato de adhesión, el integrante deberá contar con un seguro de robo total y daños, con vigencia o prórroga obligatoria para todo el período en que se adeude parte del precio, y cuyo destino preferente sea cubrir las cuotas periódicas totales posteriores a la fecha en que resulte el siniestro. Este seguro podrá ser contratado por el proveedor por cuenta y a nombre de "el consumidor". Para tal propósito, el proveedor ofrecerá al consumidor 3 (tres) opciones distintas que reflejen las condiciones del mercado. El proveedor deberá entregar la póliza correspondiente y podrá incorporar las parcialidades del importe de dicho seguro a las cuotas periódicas totales.
- 8.7 El adjudicatario autoriza a "FirmAuto" para que contrate a su nombre tanto el seguro de robo total y daños inicial, así como las prórrogas. Se entiende que otorga dicho consentimiento con la firma de este contrato de adhesión. El seguro de robo total y daños que se contrate deberá ser de cobertura amplia con la cláusula de endoso preferencial en favor de "FirmAuto" y endoso de no cancelación. Si estando autorizado el proveedor omite contratar este seguro de robo total y daños sin causa justificada, en caso de daños deberá responder por la reparación del bien o por la restitución del bien en caso de robo total del mismo, o devolver la totalidad de las aportaciones a valor histórico pagadas por el consumidor, desde la firma del contrato de adhesión. Para el caso de que "FirmAuto" no devuelva el monto de las aportaciones y cuotas realizadas en el plazo previsto, deberá pagarle al consumidor conforme a la cláusula 7.1 inciso B.
- 8.8 Vigencia del seguro de robo total y daños: El seguro de robo total y daños tendrá una vigencia obligatoria por los meses pendientes hasta el vencimiento del presente contrato de adhesión.

## Capítulo 9: Obligaciones de "FirmAuto", Entrega de "el bien".

- 9.1 En ningún caso "FirmAuto" podrá entregar directa o indirectamente recursos líquidos al consumidor con motivo de la adjudicación y asignación.
- 9.2 Notificación para la entrega de "el bien": "FirmAuto" notificará al adjudicatario la asignación y disponibilidad de "el bien" en la concesionaria o agencia de la marca de "el bien" elegido por "el consumidor" que designe "FirmAuto", la cual estará ubicada en la zona donde se localice el domicilio del integrante.
- 9.3 Compra de "el bien": Cuando "el consumidor" sea adjudicatario, "FirmAuto" hará el pago de "el bien" al suministrador con el que se tenga contrato, dentro de los 25 veinticinco días naturales posteriores al cumplimiento de las garantías y requisitos señalados en este contrato de adhesión.
- A. Si el precio de "el bien" a la fecha de compra es mayor al monto adjudicado, el consumidor deberá pagar la diferencia de precio para la entrega de "el bien";
  - B. Si el precio de "el bien" a la fecha de compra es menor al monto adjudicado, el consumidor podrá optar ya sea porque se le entregue dicha diferencia de precio, o que la diferencia de precio sea aplicado como

# Contrato de Adhesión

mensualidades anticipadas, sin costo de seguros y a valor presente, disminuyendo el número de aportaciones por pagar.

9.4 De no cumplirse lo anterior por causas imputables a “FirmAuto”, “el consumidor” podrá optar por:

- A. Esperar tanto tiempo como sea necesario, en cuyo caso “FirmAuto” se obliga a absorber los incrementos en el precio de “el bien”. En este caso, el adjudicatario puede solicitar a “FirmAuto” que adquiera “el bien” contratado con otro suministrador que lo tenga disponible. De obtenerse algún descuento en esta transacción, de manera que el importe a pagar sea inferior al valor presente de “el bien” contratado, “FirmAuto” aplicará la diferencia al pago de las cuotas periódicas totales que adeude el adjudicatario.
- B. Rescindir este contrato de adhesión, obligándose “FirmAuto” a devolver al consumidor dentro de los 10 diez días naturales posteriores a la notificación que de manera fehaciente reciba “FirmAuto”, el total de las aportaciones periódicas a valor histórico realizados por “el consumidor”, más el importe de 3 tres aportaciones periódicas a valor histórico promedio, estas últimas con cargo al patrimonio de “FirmAuto”. Para el caso de que “FirmAuto” no devuelva el monto de las aportaciones y cuotas realizadas en el plazo previsto, deberá pagarle al consumidor conforme a la cláusula 7.1 inciso B.
  - a. Si “el bien” no es entregado dentro del plazo, por causas imputables al adjudicatario, se cancelará la adjudicación y se re-asignará dicha adjudicación a otro consumidor en el siguiente acto de adjudicación, dado que la cantidad previamente adjudicada regresa al fondo del grupo y se acumula para el siguiente acto de adjudicación, el consumidor previamente designado y cancelado por causas imputables al mismo, deberá esperar de nueva cuenta a resultar adjudicado por alguno de los procedimientos descritos en este contrato.

9.5 Solicitud de cambio de características de “el bien”:

- A. Los consumidores no adjudicados que estén al corriente en sus pagos podrán solicitar por escrito a “FirmAuto”, la sustitución de “el bien” objeto del contrato de adhesión, de ser posible, o en el evento de que dicho bien vaya a dejarse de ofrecer en el mercado nacional, con base en lo siguiente:
  - I. En caso de sustitución voluntaria solicitada por el consumidor, éste deberá contar con autorización de “FirmAuto” y pagar la cuota por sustitución voluntaria del bien;
  - II. Si el precio de “el bien” elegido es mayor al del anterior bien, el consumidor deberá pagar la diferencia de precio a la entrega de “el bien”;
  - III. Si el precio de “el bien” elegido es menor al valor presente al momento de la adjudicación, el consumidor podrá optar ya sea porque se le entregue dicha diferencia de precio, o que la diferencia de precio sea aplicado como mensualidades anticipadas, sin costo de seguros y a valor presente, disminuyendo el número de aportaciones por pagar.
  - IV. Que con motivo de la sustitución no se contravenga la ley, el reglamento, los términos y condiciones estipuladas en el contrato de adhesión, ni las demás disposiciones aplicables.
  - V. La cuota por sustitución voluntaria de “el bien” no podrá hacerse exigible al consumidor cuando aquél se discontinúe, salga del mercado, o cuando las causas no sean imputables a él.
- B. Los consumidores adjudicatarios podrán convenir por escrito a través de “FirmAuto”, dentro de los 25 veinticinco días señalados en la cláusula 9.3 de este contrato, un plazo de entrega diferente por cambio de especificaciones o características de “el bien” objeto de este contrato de adhesión, siempre y cuando “FirmAuto” lo acepte y el adjudicatario cubra la cuota por sustitución voluntaria de “el bien” adjudicado, así como la diferencia del precio de “el bien”, en caso de aplicar.

9.6 Entrega de “el bien”: La concesionaria facturará a nombre del adjudicatario, señalando como precio de “el bien” el precio vigente de “el bien” al momento de la adjudicación, y la factura será resguardada como garantía por “FirmAuto” en tanto se liquide “el bien”. La concesionaria hará la entrega de “el bien”.

9.7 Lugar de entrega de “el bien”: “El bien” adjudicado será entregado al adjudicatario por la concesionaria o agencia asignada por “FirmAuto”. En caso de que la concesionaria o agencia se encuentre impedida a efectuar la entrega, “FirmAuto” designará otra concesionaria o agencia ubicada en la zona del domicilio del adjudicatario.

9.8 Modelo y tipo de “el bien”: El adjudicado tiene derecho a recibir por adjudicación “el bien” que refiere exactamente al tipo y/o modelo contratado, correspondiente al año en que se efectúe el evento en el que resultó adjudicado. Existiendo en el mercado el modelo del año que finaliza, si el adjudicatario desea el modelo

# Contrato de Adhesión

del año siguiente, en previo acuerdo con la concesionaria, deberá cubrir la diferencia de precio en el momento de recibir su bien.

## Capítulo 10: Documentación, garantías y liberación.

- 10.1 Documentación de “el bien” y garantía: La concesionaria entregará al adjudicatario los siguientes documentos:
- A. Copia de la factura.
  - B. Manual de operación, mantenimiento y garantía de “el bien”.
  - C. En ese mismo acto, el adjudicatario se obliga desde ahora a entregar a “FirmAuto” la factura de “el bien” endosada en prenda a favor de ésta.
- 10.2 Garantía: Conforme a lo establecido en la cláusula anterior, la factura original de “el bien” será endosada en prenda y resguardada por “FirmAuto” como garantía en tanto se liquide “el bien”.
- 10.3 Garantía adicional: El adjudicatario suscribirá un pagaré en favor de “FirmAuto” por el saldo de las cuotas periódicas totales pendientes de pago debiendo firmarlo en conjunto con un aval que demuestre solvencia mediante la presentación de una propiedad libre de gravamen. Este documento deberá ser no negociable y formará parte integrante del presente contrato de adhesión.
- 10.4 Desaparición o Robo de la garantía: En caso de que “el bien” sea robado, el adjudicado deberá dar aviso de inmediato tanto a la compañía de seguros con la que se tenga contratado el seguro de robo total y daños de “el bien”, como a “FirmAuto”. El presente contrato de adhesión estará vigente en tanto se recupere “el bien” en garantía o se cubra el saldo de las cuotas periódicas totales por parte de la compañía de seguros. En caso de existir diferencia entre el valor pagado por la compañía de seguros y el saldo de las cuotas periódicas totales, “el consumidor” se obliga a pagar la diferencia, de no ser así, “FirmAuto” procederá conforme a lo estipulado en la cláusula 7.6 de este contrato de adhesión y podrá solicitar el pago total de las cantidades adeudadas por la desaparición de la garantía. En caso de que, posterior a la recuperación de las cuotas periódicas totales por parte del seguro existiera saldo a favor del adjudicado, “FirmAuto” devolverá la diferencia al adjudicado en un plazo no mayor a 25 días hábiles posteriores a la liquidación por parte de la aseguradora.
- 10.5 Liberación de la garantía: “El consumidor” será liberado al finiquito del cien por ciento de las cuotas periódicas totales incluyendo, en su caso, los intereses moratorios, y gastos de cobranza y/o cualquier gasto o impuesto que represente la liberación, los cuales serán cubiertos por el adjudicado.

## Capítulo 11: Caso fortuito y fuerza mayor.

- 11.1 “FirmAuto” no será responsable por el retraso o falta de cumplimiento a las obligaciones que asume conforme a este contrato de adhesión, cuando se derive de caso fortuito o causa de fuerza mayor, incluyendo huelgas y conflictos laborales de los suministradores de los bienes, dentro y fuera del país. “FirmAuto” acreditará al consumidor esta situación de manera fehaciente.
- 11.2 Tratándose de bienes muebles importados, se entenderá también causa de fuerza mayor los atrasos en el traslado de los mismos originados por los transportistas.
- 11.3 En tanto subsista la causal de caso fortuito o fuerza mayor, el integrante no estará obligado a cubrir al proveedor el importe de las cuotas periódicas totales, el pago de éstas se realizará hasta que “FirmAuto” acredite al consumidor haberse resuelto el conflicto en cuyo caso él consumidor cubrirá el monto acumulado en la fecha de pago inmediato siguiente, a fin de no alterar la vigencia del contrato de adhesión.
- 11.4 El integrante tendrá opción de cancelar el presente contrato de adhesión si la causal de caso fortuito o fuerza mayor invocada subsiste más de 60 sesenta días naturales, en cuyo caso “FirmAuto” deberá devolver al consumidor, el importe total de las aportaciones periódicas al fondo del grupo a valor histórico, con excepción de las correspondientes al seguro de vida, incapacidad permanente total e invalidez, la cuota de administración e I.V.A., en un plazo no mayor a 25 veinticinco días naturales contados a partir de que el consumidor notifique a “FirmAuto” su decisión de cancelar este contrato de adhesión. Para el caso de que “FirmAuto” no realice el pago de las aportaciones realizadas en el plazo previsto, deberá pagarle un interés moratorio al consumidor conforme a la cláusula 7.1 inciso B.

# Contrato de Adhesión

## Capítulo 12: Domicilio, notificaciones e información.

- 12.1 Domicilio: Todas las notificaciones entre las partes deben hacerse por escrito y realizarse en los domicilios que las mismas señalen en este contrato de adhesión. Ambas partes se obligan a notificarse en forma indubitable cualquier cambio posterior.
- 12.2 Cualquier notificación que se realice al domicilio registrado de forma fehaciente, será válida y surtirá efectos legales.
- 12.3 "FirmAuto" se obliga a contestar por escrito a "el consumidor", en un plazo máximo de 5 cinco días hábiles posteriores a la fecha en que lo reciba de forma fehaciente mediante el correo servicio@firmauto.com.mx, en cualquiera de sus domicilios publicados en la página www.firmauto.com.mx en un horario de 10 A.M. a 2 P.M. y de 4 P.M. a 7 P.M. de lunes a viernes salvo los días festivos por ley; por teléfono en los números publicados en dicha página web o bien en el domicilio citado en las declaraciones, todas las dudas que éste le formule por escrito, respecto a los términos y condiciones del contrato de adhesión, o de la mecánica o viabilidad financiera del sistema de comercialización.

## Capítulo 13: Competencia y vigilancia.

- 13.1 Competencia y vigilancia de la Procuraduría Federal del Consumidor: Todas las controversias que surjan con motivo del presente contrato de adhesión podrán ser resueltas con base en lo señalado en la Ley y su Reglamento, siendo la Procuraduría la autoridad competente en la vía administrativa para resolver su aplicación e interpretaciones al presente contrato de adhesión. Asimismo, las partes se someten expresamente a la jurisdicción y competencia de los tribunales de Guadalajara, Jalisco en lo que fuera aplicable, renunciando a todo fuero que en razón de su domicilio les pudiera corresponder o en el futuro llegar a corresponderles.

## Capítulo 14: Advertencias.

- 14.1 Conforme al Artículo 25 del Reglamento, el contrato de adhesión debe señalar, de manera notoriamente ostensible, lo siguiente:
- A. **LA LEYENDA: "EN TÉRMINOS DE LA LEGISLACIÓN APLICABLE, LAS OPERACIONES Y OBLIGACIONES DERIVADAS DE ESTE CONTRATO DE ADHESIÓN SON RESPONSABILIDAD EXCLUSIVA DEL PROVEEDOR Y DE LOS CONSUMIDORES; SU CUMPLIMIENTO DE NINGUNA MANERA ESTÁ GARANTIZADO NI RESPALDADO ECONÓMICAMENTE POR EL GOBIERNO FEDERAL, NI POR PERSONA DE DERECHO PÚBLICO ALGUNA, NI POR LAS INSTITUCIONES BANCARIAS QUE RECIBEN LOS PAGOS DE LOS CONSUMIDORES.**
  - B. **CONFORME A LO DISPUESTO EN LA LEY Y EN EL REGLAMENTO, ASÍ COMO A LO CONVENIDO EN EL CONTRATO DE ADHESIÓN, LA PARTICIPACIÓN DEL PROVEEDOR EN EL SISTEMA DE COMERCIALIZACIÓN SE LIMITA A LA ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS CONSUMIDORES, EN LOS TÉRMINOS Y CONDICIONES ESTABLECIDOS EN EL PROPIO CONTRATO. POR TANTO, RESPECTO DE LAS APORTACIONES, CUOTAS Y DEMÁS IMPORTES QUE EL CONSUMIDOR SE ENCUENTRE OBLIGADO A CUBRIR, EL PROVEEDOR TIENE COMO OBLIGACIÓN ADMINISTRAR LOS SISTEMAS DE COMERCIALIZACIÓN EN APEGO AL CONTRATO.**
  - C. **ESTOS SISTEMAS DE COMERCIALIZACIÓN NO CONSTITUYEN MECANISMOS DE AHORRO.**
  - D. **CUALQUIER DISCREPANCIA ENTRE EL TEXTO FIRMADO Y EL REGISTRADO ANTE LA PROCURADURÍA FEDERAL DEL CONSUMIDOR, SE TENDRÁ POR NO PUESTA, SIN MENOSCABO DE LAS SANCIONES QUE CORRESPONDAN DE CONFORMIDAD CON LAS DISPOSICIONES APLICABLES."**
  - E. **"FIRMAUTO" COMO EMPRESA ADMINISTRADORA DEL SISTEMA DE COMERCIALIZACIÓN, SE APOYA EXCLUSIVAMENTE EN SU PROPIA ESTRUCTURA OPERATIVA.**

# Contrato de Adhesión

## Capítulo 15: Autorización de la Secretaría y datos de registro ante la Procuraduría.

- 15.1 “FirmAuto” es un sistema autorizado por la Secretaría de Economía, según oficio No. 410.4.16/051 de fecha 6/5/2016.
- 15.2 “Artículo 85 de la Ley Federal de Protección al Consumidor.- Para los efectos de esta ley, se entiende por contrato de adhesión el documento elaborado unilateralmente por el proveedor, para establecer en formatos uniformes los términos y condiciones aplicables a la adquisición de un producto o la prestación de un servicio, aun cuando dicho documento no contenga todas las cláusulas ordinarias de un contrato. Todo contrato de adhesión celebrado en territorio nacional, para su validez, deberá estar escrito en idioma español y sus caracteres tendrán que ser legibles a simple vista. Además, no podrá implicar prestaciones desproporcionadas a cargo de los consumidores, obligaciones inequitativas o abusivas, o cualquier otra cláusula o texto que viole las disposiciones de esta ley.”
- 15.3 El modelo de este contrato de adhesión está registrado en la Procuraduría Federal del Consumidor bajo el No. 3519-2016, de fecha 23/06/2016, y cumple con las disposiciones de la ley y del Reglamento. Cualquier discrepancia entre el texto firmado y el registrado ante la procuraduría federal del consumidor, se tendrá por no puesta, sin menoscabo de las sanciones que correspondan de conformidad con las disposiciones aplicables.
- 15.4 Conforme al Artículo 60 el reglamento, cuando el proveedor se encuentre en alguna de las causas de revocación a que se refiere el artículo 63 QUATER de la Ley, la Secretaría iniciará el procedimiento de revocación de la autorización, conforme a lo siguiente:
- 15.5 I.- Se iniciará a partir de que al proveedor le sea notificado por escrito las causas por las que se inicia el procedimiento, a efecto de que en un plazo de cinco días hábiles manifieste lo que a su derecho convenga y aporte, en su caso, las pruebas que considere pertinentes, y
- 15.6 II.- Transcurrido el término señalado, la Secretaría analizará los argumentos del proveedor y valorará las pruebas aportadas y en un plazo máximo de treinta días hábiles, emitirá la resolución correspondiente.
- 15.7 Contra las resoluciones que emita la Secretaría procederá el recurso de revisión a que se refiere la Ley Federal de Procedimiento Administrativo.
- 15.8 Conforme al Artículo 61 del reglamento, En caso de revocación, para liquidación de los Grupos existentes se deberá devolver al consumidor a valor presente, en los términos previstos en el contrato de adhesión, el importe de las aportaciones periódicas y extraordinarias al Fondo del Grupo que haya realizado y, en su caso, el importe de las aportaciones periódicas al fondo de contingencia que le correspondan, a partir de la fecha en que quede FirmAuto la revocación, o la misma sea ejecutable y en un plazo no mayor a los 60 días naturales siguientes a la fecha de vencimiento del contrato de adhesión del grupo de que se trate, determinándose la prioridad para obtener la devolución en base a la fecha de integración al grupo de los consumidores.

## Capítulo 16: Firmas de conformidad.

Recomendación a “el consumidor”: **ANTES DE FIRMAR EL PRESENTE CONTRATO, LEA CUIDADOSAMENTE CADA UNA DE LAS CLÁUSULAS ANTERIORES.**

En testimonio de todo lo anterior, las partes otorgan el presente contrato firmado en sus respectivos domicilios en la fecha que aparece en la carátula del presente contrato.

“El consumidor”

“FirmAuto”



ÁLVARO RUBÉN QUINTERO ULLOA

# Contrato de Adhesión

---

## Anexo 1.

“Artículo 18 de la Ley Federal de Protección al Consumidor.- Queda prohibido a los proveedores y a las empresas que utilicen información sobre consumidores con fines mercadotécnicos o publicitarios y a sus clientes, utilizar la información relativa a los consumidores con fines diferentes a los mercadotécnicos o publicitarios, así como enviar publicidad a los consumidores que expresamente les hubieren manifestado su voluntad de no recibirla o que estén inscritos en el registro a que se refiere el Artículo anterior. Los proveedores que sean objeto de publicidad son corresponsables del manejo de la información de consumidores cuando dicha publicidad la envíen a través de terceros.”

Por lo anterior, “FirmAuto” solicita su autorización para la utilización de información con fines mercadotécnicos o publicitarios en forma expresa en este anexo.

“El consumidor” acepta que “el proveedor” ceda o trasmita a terceros, con fines mercadotécnicos o publicitarios, la información proporcionada por él con motivo del presente contrato.

“El consumidor” acepta que “el proveedor” le envíe publicidad sobre bienes y servicios.

“El consumidor”

---





## Consentimiento de Seguro de Vida

Llene con letra de molde

										No. de Póliza 149168346		No. de Certificado	
<b>Sección I. Datos del Contratante</b>													
Código Cliente 17781458				R.F.C. Letras año mes día Homoclave FIR140206MG6				Razón social FIRMAUTO SA DE CV					
Domicilio (calle, No. y colonia) AURELIO L. GALLARDO 697-A													
C.P. 44600		Delegación o municipio GUADALAJARA				Estado y/o población JALISCO				Domicilio principal <input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No			
Teléfono (1) Lada (33) 3615-3113		Ext.		Teléfono (2) Lada		Ext.		Fax Lada		Ext.			
<b>Sección II. Datos del Asegurado</b>													
Código Cliente				R.F.C. Letras año mes día Homoclave				Apellido Paterno		Apellido Materno		Nombre	
Sexo		Estado Civil		Fecha de nacimiento día mes año		Fecha de ingreso al Grupo día mes año		CURP					
día mes año		Inicio de vigencia de la póliza a las 12:00hrs. Inicio - Término		día mes año		Puesto u ocupacion (detallar)							
Suma Asegurada o regla para determinar la Suma Asegurada													
SALDO DE CUOTAS PERIÓDICAS TOTALES													
Elija sólo una de las siguientes formas de pago de la Suma Asegurada													
Administración en Fideicomiso (llenar reverso) Beneficiario: Fideicomiso GNP No. FI01S-023-00(100%) Pago Único. Beneficiarios:													
<b>Sección III. Beneficiarios</b>													
Nombre completo								Parentesco		% de Suma Asegurada		Irrevocable	
FIRMAUTO SA DE CV								N/A		100		<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	
												<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	
												<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	
												<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	
												<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	
En caso de haber llenado esta parte, se tomarán estas personas como los Beneficiarios del Seguro, por lo que el Fideicomiso quedará nulo aún cuando se haya requisitado.													
<p>Advertencia: En el caso de que se desee nombrar Beneficiarios a menores de edad, no se debe señalar a un mayor de edad como representante de los menores para efecto de que en su representación, cobre la indemnización. Lo anterior porque las legislaciones civiles previenen la forma en que debe designarse tutores, albaceas, representantes de herederos u otros cargos similares y no consideran al Contrato de Seguro como el instrumento</p> <p>La designación que se hiciera de un mayor de edad como representante de menores Beneficiarios, durante la minoría de edad de ellos, legalmente puede implicar que se nombre Beneficiario al mayor de edad, quien en todo caso solo tendría una obligación moral, pues la designación que se hace de Beneficiarios en un Contrato de Seguro le concede el derecho incondicionado de disponer de la Suma Asegurada.</p> <p>Doy mi consentimiento para formar parte del Seguro de Grupo de Vida solicitado a GNP por el Grupo al que pertenezco y expresamente declaro que todo lo anteriormente expuesto es verídico y que gozo de buena salud y en este acto autorizo a los médicos y hospitales que me hayan asistido para que proporcionen a GNP todos los informes que se refieren a mi salud.</p> <p>Asimismo, manifiesto que conozco las Condiciones Generales y Particulares del Contrato de Seguro, las cuales me han sido proporcionadas en la fecha de firma de este Consentimiento.</p>													
"La documentación contractual y la nota técnica que integran este producto, están registrados ante la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas de conformidad con lo dispuesto por los artículos 36, 36-A, 36-B y 36-D de la Ley General de Instituciones y Sociedades Mutualistas de Seguros, bajo el registro número _____ de fecha _____".													
<p style="text-align: center;">Lugar y Fecha</p> <p style="text-align: center;">Firma o sello del Contratante</p> <p style="text-align: right;">Firma del Asegurado (En caso de ser menor de edad, también deberá de firmar el Padre o Tutor)</p>													

## Cuestionario Médico Seguro de Vida

Llene con letra de molde

No. de Póliza		Orden de trabajo		
149168346				
Código de Producto	Nombre del producto			
<b>Sección I. Datos del Agente Principal</b>				
Clave de Agente: 0062811001	Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombre(s)	
	GRALCO AGENTES DE SEGURO SA DE CV			
<b>Datos del Contratante</b>				
Código de Cliente	Nombre del Contratante y/o Razón Social:			
1 7 7 8 1 4 5 8	FIRMAUTO SA DE CV			
<b>Datos del Asegurado</b>				
Código de Cliente	Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombre(s)	
1. ¿Tiene algún defecto en la vista o auditivo?				
			Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
2. ¿Le falta algún miembro o parte de él?				
			Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
3. ¿Padece o ha padecido alguna deformidad, enfermedad, afección o lesión?				
			Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
4. ¿Ha recibido tratamiento por alcoholismo o cualquier hábito de drogas?				
			Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
5. ¿Está bajo tratamiento o tomando algún medicamento?				
			Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
6. ¿En los últimos dos años, ha consultado algún médico?				
			Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
7. ¿Se le ha practicado alguna intervención quirúrgica?				
			Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
8. ¿Ha estado usted internado en algún hospital o clínica para estudios, operación o tratamiento?				
			Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
9. ¿Se le han hecho estudios de rayos X?				
			Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
10. ¿Se le han practicado electrocardiogramas?				
			Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
11. En los últimos cinco años: ¿Ha recibido transfusiones de sangre?				
			Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
¿Ha sido rechazado usted alguna vez como donante de sangre?				
			Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
¿Por qué?				
¿Le han dicho que tiene el Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida (SIDA) (CRS), o síntomas relacionados con el SIDA?				
			Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
¿Ha recibido tratamiento en relación a cualquiera de las categorías mencionadas en la pregunta anterior?				
			Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
Si las consultas o estudios practicados en las preguntas 6, 9 y 10 se efectuaron para chequeo, indique el resultado de los mismos.				
<b>En caso de respuestas afirmativas, dar amplia información en el siguiente cuadro:</b>				
Pregunta No.	Nombre de las enfermedades, lesiones, estudios o tratamientos	Fecha en que las sufrió o se le practicaron	Duración	Condiciones físicas actuales (sano o en tratamiento)
12. Estatura exacta mts.	13. Peso exacto Kgs.	14. ¿Ha variado su peso en los últimos meses?	Kgs. aumentados _____ Kgs. disminuidos _____	15. Causa del aumento o disminución
		Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		
16. ¿Ha habido en su familia casos de diabetes?		En caso de respuesta afirmativa especifique que persona		
Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> Padre <input type="checkbox"/> Madre <input type="checkbox"/> Hermanos <input type="checkbox"/> Tíos 1er. grado		
Nombre y domicilio de los médicos, clínicas y hospitales que lo atendieron en sus padecimientos recientes				
17. Deportes y/o aficiones que practica	18. ¿Participa en competencias?	19.	20. Frecuencia	
	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Amateur <input type="checkbox"/> Profesional	<input type="checkbox"/> Diario <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Quincenal <input type="checkbox"/> Mensual	
<b>Si practica algún deporte peligroso como alpinismo, buceo, automovilismo, motociclismo, etc., es necesario llenar el cuestionario correspondiente</b>				
¿Toma bebidas alcohólicas?	Clase	Cantidad	Frecuencia	
Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>				
¿Fuma actualmente?	Clase	Cantidad	Frecuencia	
Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Cigarro <input type="checkbox"/> Puro			

En caso de que haya dejado de fumar, especifique la causa y fecha				
¿Actualmente se encuentra bajo algún tratamiento médico? Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Causa		
Fecha en que inició el tratamiento	Medicamento		Dosis	
¿Viaja en aviones particulares o militares como pasajero? Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	No. de horas anuales en los últimos 12 meses _____	¿Ha sido o ha recibido instrucciones para Piloto Aviador? Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	¿Que tiempo?	
En caso afirmativo a las preguntas anteriores, requisitar el cuestionario de aviación respectivo				
<p>Enterado de lo que antecede y para efectos de la Solicitud del Seguro, declaro estar dispuesto, si fuera necesario, a pasar un examen médico por cuenta de GNP, si ésta lo estima conveniente, lo cual no me exime de las responsabilidades en que pueda incurrir por omisiones, inexactas o falsas declaraciones. Además autorizo a los médicos o personal que me hayan asistido o examinado, a los hospitales o clínicas a los que haya ingresado para diagnóstico o tratamiento de cualquier enfermedad y para el efecto, relevo a las personas arriba mencionadas del secreto profesional en este caso, aceptando que se proporcionen a GNP los datos mencionados.</p> <p>Asimismo, autorizo a las Compañías de Seguros a las que previamente he solicitado pólizas para que proporcionen a Grupo Nacional Provincial, S.A.B., la información de su conocimiento, para la correcta evaluación de mi solicitud</p>				
<p><b>Este documento sólo constituye parte de la Solicitud de Seguro, por tanto, no representa garantía alguna de que la misma será aceptada</b></p>		<p><b>por GNP, ni de que, en caso de aceptarse, la aceptación concuerde totalmente con los términos de la Solicitud.</b></p>		
<p><b>La Documentación Contractual y la Nota Técnica que integran este producto, están registrados ante la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas, de conformidad con lo dispuesto por lo</b></p>		<p><b>artículos 36, 36-A, 36-B y 36-D de la Ley General de Instituciones y Sociedades Mutualistas de Seguros, bajo el registro número _____ de fecha _____.</b></p>		
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: flex-end; margin-top: 20px;"> <div style="width: 30%;"> <p>_____</p> <p>Lugar y Fecha</p> </div> <div style="width: 30%; text-align: center;"> <p>_____</p> <p>Firma del Padre o Tutor (Si el solicitante es menor de edad)</p> </div> <div style="width: 30%; text-align: center;"> <p>_____</p> <p>Firma del Solicitante (Si el interesado no puede o no sabe firmar deberá imprimir la huella digital del dedo pulgar de su mano derecha)</p> </div> </div>				



## Resumen del Manual del Consumidor



Recibí de **FirmAuto SA de CV**, el Resumen del Manual del consumidor de acuerdo al Artículo 53 del Reglamento de los Sistemas de Comercialización Consistentes en la integración de Grupos de Consumidores (Sistemas de Autofinanciamiento), los cuales permanecen en posesión del consumidor.

También me doy por enterado que **FirmAuto SA de CV** deberá poner a mi disposición en su página electrónica el Manual del Consumidor.

Nombre o razón social de “el consumidor”: \_\_\_\_\_

Representante legal (en caso de persona moral): \_\_\_\_\_

Lugar y Fecha: \_\_\_\_\_

Folio de la solicitud:

Clave del Contrato:

\_\_\_\_\_

Firma de Recibido  
Recibí Manual del Consumidor



# Resumen del Manual del Consumidor



## Características del sistema.

Por medio de FirmAuto, usted se integra a un grupo de personas que mes a mes aportan una cantidad de dinero que se reúne en un fondo común. El automóvil se adjudica entre los integrantes del grupo cada mes mediante un evento en el cual se definen las personas designadas por alguno de los procedimientos de adjudicación del sistema.

- Los montos disponibles a contratar van de los \$ 150,000.00 pesos a un máximo de \$ 450,000.00 pesos.
- Plazo máximo: 60 meses ( 5 años).
- Máximo de integrantes de cada grupo: 120.

## Costo del sistema.

- El costo total de la Inscripción en todos los casos será de un máximo del 4.00% sobre el Valor Presente del bien contratado. Gozará de un 50% de descuento en este concepto como beneficio en lugar de los remantes que estaría cediendo en favor del FirmAuto.
- Cuota por cesión de la titularidad del contrato: 2.00% más el I.V.A. máximo sobre el valor actualizado del bien.
- Cuota por sustitución voluntaria del bien: 2.00% más el I.V.A. máximo sobre el valor actualizado del bien.
- Cuota de administración: 0.50% mensual máximo sobre el valor vigente del bien.
- I.V.A. sobre la cuota de administración: la tasa del I.V.A. vigente multiplicado por la cuota de administración.
- Costo del Seguro de vida, incapacidad permanente total e invalidez de acuerdo con las condiciones de la póliza vigente.

## Formas de Pago.

Usted recibirá cuando se inscriba el talonario de pagos, en el cual se especifican las cuentas concentradoras con las referencias bancarias correspondientes. En las fichas de pago se muestra: nombre del titular, número de aportación, desglose del pago y el número de las cuentas concentradoras. Es importante pagar antes del día primero de cada mes para obtener la máxima puntuación.

## Procedimientos de adjudicación.

Al final de cada mes se realiza un cómputo del monto de las aportaciones realizadas por los integrantes de cada grupo para después ser redistribuido a través de diferentes procedimientos de adjudicación.

- Adjudicación por liquidación. Por la liquidación total de las cuotas periódicas totales o por la aplicación de la póliza del seguro de vida, incapacidad permanente total e invalidez.
- Adjudicación garantizada. Al 30% de las cuotas periódicas totales pagadas en forma anticipada.
- Adjudicación por puntuación. Puntaje generado de acuerdo con su puntualidad de pago.
- Adjudicación por subasta. Cuando se ofrezca el pago de cuotas periódicas totales anticipadas. Si gana realiza el pago, si no, puede participar en el siguiente evento.

## Resultados del Evento de Adjudicación.

Usted recibirá el aviso de adjudicación al domicilio señalado en el contrato de adhesión, en el portal de internet de FirmAuto, por medio de correo electrónico y por medios que garanticen que recibió la noticia con acuse de recibido



en el momento que resulte adjudicatario. También puede ver los resultados en internet o en los principales diarios de la localidad.

### **Terminación, Cancelación y Rescisión.**

- A. Terminación: Usted tiene el derecho de terminar el contrato de adhesión sin responsabilidad alguna dentro de los 5 días hábiles siguientes a la firma del contrato de adhesión, en este caso, FirmAuto debe devolver el importe íntegro de los pagos efectuados dentro de los 25 veinticinco días naturales siguientes a la notificación.
- B. Cancelación. Antes de resultar adjudicado, si usted desea dar por terminado el contrato, se le devolverá el importe de las aportaciones periódicas al fondo del grupo que haya realizado a valor histórico, menos la pena por cancelación o rescisión del contrato de adhesión descrito en la cláusula 7.1 A, la cual no podrá exceder de 3 tres aportaciones periódicas a valor histórico promedio.
- C. Rescisión. FirmAuto podrá cancelar su contrato por la falta de pago de 2 dos o más aportaciones, aplicando el mismo criterio en cuanto a la penalización señalada en el párrafo anterior relativo a la "Cancelación". .

### **Garantías.**

El mismo automóvil que usted adquiera le servirá como garantía, pero se le solicitará que un obligado solidario firme un pagaré junto con usted.

### **Seguro de robo total y daños.**

A partir de la entrega del automóvil, le presentaremos las mejores opciones para que éste cuente con seguro de robo total y daños. El costo de este seguro se integrará a su cuota periódica total.

### **Recomendaciones.**

Este es un resumen del manual informativo, por lo que contiene sólo los aspectos esenciales en los que usted debe poner mayor atención, pero independientemente de éste, es necesario que lea cuidadosamente el Contrato de Adhesión.



Aurelio L. Gallardo #697-A  
Col. Ladrón de Guevara  
Guadalajara, Jalisco, Mex.  
C.P. 44600  
servicio@firmauto.com.mx  
(33) 3615-3113

## AVISO DE PRIVACIDAD FA-13

Fecha:

Lugar:

### Aviso de Privacidad

Para prevenir el acceso no autorizado a sus datos personales y con el fin de asegurar que la información sea utilizada para los fines establecidos en este Aviso de Privacidad, hemos establecido procedimientos físicos, electrónicos y administrativos, utilizando tecnología avanzada que limitan el uso o divulgación de sus datos, permitiéndonos tratarlos debidamente. Asimismo, puede tener la confianza de que sus datos personales serán tratados exclusivamente por aquellas personas que requieran el conocimiento de dichos datos.

Mediante este Aviso de Privacidad usted acepta que **FirmAuto SA de CV** tenga la capacidad de transmitir sus datos personales a su matriz, afiliadas y subsidiarias, nacionales o extranjeras, para los fines previstos en el presente Aviso de Privacidad o para aquellos otros fines que en su caso le sean comunicadas, a personas físicas y morales incluyendo otras sucursales o agencias de **FirmAuto SA de CV** para los fines previstos en el presente Aviso de Privacidad, o para aquellos otros fines que en su caso dichos terceros le comuniquen, a sus Socios Comerciales con el propósito de que dichos Socios Comerciales lo contacten para ofrecerle productos o servicios, y a aquellas sociedades donde tenga participación accionaria la sociedad **FirmAuto SA de CV**, su matriz, afiliadas y subsidiarias, nacionales o extranjeras, para los fines previstos en el presente Aviso de privacidad o para aquellos otros fines que en su caso le sean comunicadas.

### Datos Personales y Forma de Recabarse

**FirmAuto SA de CV** recabará de usted los datos personales que sean necesarios para la adecuada prestación de nuestros servicios (I) directamente de usted, (II) a través de terceros que usted autorice a proporcionarnos la información, o (III) a través de cualquier tercero que preste servicios a **FirmAuto SA de CV** relacionados con su contrato, incluyendo a **FirmAuto SA de CV**, su matriz, afiliadas y subsidiarias y/o (IV) a través de cualquier sociedad donde tenga participación accionaria FirmAuto SA de CV. Dichos datos personales podrán incluir los siguientes: nombre, datos de contacto, tales como dirección, teléfono, teléfono de oficina, número de fax, teléfono celular y correo electrónico entre otros; Y sus datos patrimoniales, como ingresos mensuales y anuales, ingresos de su hogar y datos de su automóvil.

### Finalidades y Tránsito de Datos personales

Al proporcionar sus datos personales, consientes de su tratamiento tanto dentro como fuera de los Estados Unidos Mexicanos, sus datos podrán ser transferidos y tratados directa o indirectamente por **FirmAuto SA de CV**, sus sociedades subsidiarias, afiliadas o relacionadas, sus distribuidores autorizados y/o sus terceros proveedores de servicios, así como en su caso autoridades competentes, con las siguientes finalidades (I) Ofrecerle productos o servicios de **FirmAuto SA de CV**, (II) Dar cumplimiento a requerimientos legales y al contrato de adhesión, (III) Realizar actividades de mercadeo y promoción en general relacionados con los productos de **FirmAuto SA de CV** (IV) Realizar análisis estadísticos y de mercado, (V) Mantener actualizados nuestros registros para poder responder a sus consultas, invitarle a eventos, proporcionarle servicios de **FirmAuto SA de CV**, informarle acerca de llamados a revisión de su vehículo y conocer el historial de los servicios que se han realizado al mismo y de los problemas que, en su caso, haya presentado, hacer de su conocimiento las promociones y lanzamientos de **FirmAuto SA de CV**, mantener comunicación en general, así como dar seguimiento a nuestra relación comercial, verificación de capacidad de pago, investigación del mercado y gestión de campañas de comercialización, gestión de cobranza y otras campañas, y (VI) utilizar sus datos con el propósito de transferirlos a **FirmAuto SA de CV**, su matriz, subsidiarias y afiliadas, así como a las sociedades donde tengan participación accionaria la sociedad **FirmAuto SA de CV** y a terceras partes socios comerciales (los "Socios

Comerciales”) con el propósito de que estos puedan contactarlos para ofrecerle servicios y productos que estén o no relacionados con los servicios y productos de **FirmAuto SA de CV**.

Solicitud de acceso, rectificación, cancelación u oposición de datos personales y revocación den consentimiento (Solicitud ARCO).

Todos sus datos personales son tratados de acuerdo a la legislación aplicable y vigente en el país, por ello le informamos que usted tiene en todo momento el derecho de acceder, rectificar, cancelar u oponerse al tratamiento que le damos a sus datos personales (los “Derechos ARCO”), así como revocar el consentimiento otorgado para el tratamiento de los mismos; derecho que podrá hacer valer a través del Centro de Atención al Cliente en Aurelio L. Gallardo 697-A, Colonia Ladrón de Guevara, Guadalajara, Jalisco. CP 44600, en su teléfono: **(33)3615-3113** con los horarios de atención: 09:00 a 19:00 horas o por medio de su correo electrónico: **servicio@firmauto.com.mx**. A través de estos canales usted podrá actualizar sus datos y especificar el medio por el cual desea recibir información, ya que en caso de no contar con esta especificación de su parte, **FirmAuto SA de CV** establecerá el canal que considere pertinente para enviarle información.

Le pedimos que considere que (i) por su protección y beneficio, es posible que le solicitemos documentación que acredite las correcciones a los datos que desee acceder, rectificar y/o cancelar o aquellos a los que desee oponerse, (ii) es posible que **FirmAuto SA de CV** no pueda cancelar o bloquear la totalidad de sus datos personales de conformidad con las leyes que le sean aplicables, y (iii) el ejercicio de sus Derechos ARCO es gratuito, en el entendido que **FirmAuto SA de CV** podrá solicitarle el pago únicamente de los gastos justificados de envío o costos de reproducción de la información que solicite. Así mismo usted tiene derecho a iniciar un procedimiento de protección de derechos ante el Instituto Federal de Acceso a la Información y Protección de Datos (IFAI), siempre y cuando reúna los requisitos señalados en la legislación aplicable y vigente, en los casos siguientes: (y) cuando la agencia no responda a su solicitud para ejercer sus Derechos ARCO dentro de los 20 días siguientes de haberla recibido, o (z) dentro de los 15 días siguientes de haber recibido una respuesta por parte de **FirmAuto SA de CV**, pero ésta no cumpla con lo establecido en la legislación.

Este aviso de privacidad podrá ser modificado de tiempo en tiempo por **FirmAuto SA de CV**. Dichas modificaciones serán oportunamente informadas a través de nuestra página en Internet <http://www.firmauto.com.mx>, o cualquier otro medio de comunicación, impreso o electrónico que **FirmAuto SA de CV** determine para tal efecto.

De conformidad con lo previsto en los artículos 8, 9, 13 y 36 de la Ley para Protección de Datos Personales en posesión de Particulares, por medio de la presente (a) reconozco que he leído y entiendo los alcances del Aviso de Privacidad de **FirmAuto SA de CV**, (b) autorizo de forma expresa a **FirmAuto SA de CV** a recabar y tratar mis datos personales para los fines establecidos de conformidad con lo previsto en el presente Aviso de Privacidad, según el mismo pueda ser modificado de tiempo en tiempo, y las disposiciones legales aplicables, y (c) autorizo a **FirmAuto SA de CV** de forma expresa a transmitir mis datos personales de conformidad con y a las personas previstas en el presente Aviso de Privacidad, incluyendo enunciativa más no limitativamente, a **FirmAuto SA de CV**, sus afiliadas y subsidiarias, socios comerciales según el mismo pueda ser modificado de tiempo en tiempo, y las disposiciones legales aplicables.

## Contacto

**FirmAuto SA de CV**, es una sociedad de nacionalidad mexicana con domicilio en Aurelio L. Gallardo 697-A , Colonia Ladrón de Guevara, Guadalajara, Jalisco. CP. 44600. Para cualquier duda o aclaración así como para el ejercicio de sus Derechos ARCO, favor de comunicarse al Centro de Atención al Cliente de La Agencia, en su teléfono: (33) 3615-3113 con los horarios de atención: 09:00 a 19:00 horas o por medio de su correo electrónico: **servicio@firmauto.com.mx**.

## FIRMA DEL CONSUMIDOR

Nombre y firma

---



Aurelio L. Gallardo #697-A  
Col. Ladrón de Guevara  
Guadalajara, Jalisco, Mex.  
C.P. 44600  
servicio@firmauto.com.mx  
(33) 3615-3113

## AUTORIZACIÓN PARA DOMICILIACIÓN

Emisor: FIRMAUTO SA DE CV

R.F.C.: FIR140206MG6

Domicilio: AURELIO L. GALLARDO #697-A, COL. LADRÓN DE GUEVARA, GUADALAJARA, JALISCO. C.P.44600

Nombre completo del consumidor:

Referencia: (No.socio, membresía o clabe)

Concepto de recibo:

Aportaciones periódicas totales

Domiciliar a partir de: año \_\_\_\_\_ mes \_\_\_\_\_ día \_\_\_\_\_

Domiciliar pagos atrasados:

Cliente usuario (nombre completo como se registró en la cuenta):

Banco receptor:

Número de CLABE bancaria: \_\_\_\_\_

Número de tarjeta de débito o crédito: \_\_\_\_\_

Autorizo al Banco Receptor para que realice por mi cuenta los pagos por los conceptos que este documento se detallan con cargo a la cuenta bancaria identificada por el Código Cuenta Cliente o número de tarjeta de débito indicado al rubro. Convengo en que el Banco Receptor queda liberado de toda responsabilidad si el Emisor ejercitara acciones contra mí. derivados de la Ley o el Contrato que tengamos celebrando, y que el Banco Receptor no estará obligado a efectuar ninguna reclamación al Emisor; ni a interponer recursos de ninguna especie contra multas, sanciones o cobros indebidos, todo lo cual, en caso de ser necesario, será ejecutado por mí. El Banco Receptor tampoco será responsable si el Emisor no entregara oportunamente los comprobantes de servicio, o si los pagos se realizaran extemporáneamente por razones ajenas al Banco Receptor, el cual tendrá absoluta libertad de cancelarme este servicio si en mi cuenta no existieran fondos suficientes para cubrir uno o más de los pagos que le requiera el Emisor, o bien estuviera bloqueada por algún motivo.

Firma del cliente o usuario

Lugar y Fecha



## FORMATO PARA USUARIOS: EMPRESAS COMERCIALES

### Autorización para solicitar Reportes de Crédito Personas Físicas / Personas Morales

Por este conducto autorizo expresamente a **FirmAuto S.A. de C.V.**, para que por conducto de sus funcionarios facultados lleve a cabo Investigaciones, sobre mi comportamiento crediticio o el de la Empresa que represento en Trans Union de México, S. A. SIC y/o Dun & Bradstreet, S.A. SIC

Así mismo, declaro que conozco la naturaleza y alcance de la información que se solicitará, del uso que **FirmAuto S.A. de C.V.**, hará de tal información y de que ésta podrá realizar consultas periódicas sobre mi historial o el de la empresa que represento, consintiendo que esta autorización se encuentre vigente por un período de 3 años contados a partir de su expedición y en todo caso durante el tiempo que se mantenga la relación jurídica.

En caso de que la solicitante sea una Persona Moral, declaro bajo protesta de decir verdad Ser Representante Legal de la empresa mencionada en esta autorización; manifestando que a la fecha de firma de la presente autorización los poderes no me han sido revocados, limitados, ni modificados en forma alguna.

Autorización para:

Persona Física (PF) ☒ Persona Física con Actividad Empresarial (PFAE) ☐ Persona Moral (PM) ☐  
Nombre del solicitante (Persona Física o Razón Social de la Persona Moral):

Para el caso de Persona Moral, nombre del Representante Legal:

RFC: \_\_\_\_\_  
Domicilio: \_\_\_\_\_  
Colonia: \_\_\_\_\_  
Municipio: \_\_\_\_\_ Estado: \_\_\_\_\_ Código postal: \_\_\_\_\_  
Teléfono(s): \_\_\_\_\_  
Fecha en que se firma la autorización: \_\_\_\_\_

**Estoy de acuerdo y acepto que este documento quede bajo propiedad de FirmAuto S.A. de C.V. y/o Sociedad de Información Crediticia consultada para efectos de control y cumplimiento del artículo 28 de la Ley para Regular a Las Sociedades de Información Crediticia; mismo que señala que las Sociedades sólo podrán proporcionar información a un Usuario, cuando éste cuente con la autorización expresa del Cliente mediante su firma autógrafa.**

\_\_\_\_\_  
Nombre y Firma de PF, PFAE, Representante Legal de la empresa

Para uso exclusivo de la Empresa que efectúa la consulta FirmAuto S.A. de C.V.

Fecha de Consulta BC: \_\_\_\_\_

Folio de Consulta BC: \_\_\_\_\_

**IMPORTANTE:** Este formato debe ser llenado individualmente, para una sola persona física ó para una sola empresa. En caso de requerir el Historial crediticio del representante legal, favor de llenar un formato adicional.







Aurelio L. Gallardo #697-A  
Col. Ladrón de Guevara  
Guadalajara, Jalisco, Mex.  
C.P. 44600  
servicio@firmauto.com.mx  
(33) 3615-3113

## REQUISITOS DE CONTRATACIÓN

FA-22

Fecha:

Lugar:

### Requisitos e información para el CLIENTE

#### I. A la contratación:

- Ser mexicano y tener entre 18 y 65 años\*
- Identificación oficial vigente (pasaporte, INE).
- Comprobante de domicilio particular de servicios domésticos fijos (CFE, SIAPA o impuesto predial) no mayor a 3 meses. No es necesario que esté a nombre del contratante, pero debe provenir de un servicio federal, estatal o municipal.
- Comprobante de telefonía fija en su domicilio particular (Telmex o cualquier otro proveedor) no mayor a 3 meses.
- Formato de Solicitud de Financiamiento completo. Es indispensable ofrecer un número de teléfono fijo, número de celular vigente y correo electrónico.
- Firma de formato de consulta a Buró de Crédito para fines informativos. Una calificación negativa en el Buró NO determina la autorización del financiamiento.
- El contratante NO requiere comprobar ingresos ya que las aportaciones mensuales al sistema demuestran su capacidad de pago.

#### II. A la adjudicación:

- Para la entrega del vehículo deberá contar con "aval obligado solidario". Esta persona firma con el cliente un contrato de prenda/pagaré y es responsable del pago de las mensualidades del financiamiento junto con el titular del contrato.
- Para la entrega del vehículo deberá presentar el Formato de Referencias Llenado y verificado en su totalidad: 3 referencias familiares y 3 referencias no familiares con datos mínimos obligatorios de teléfono fijo, móvil y correo electrónico. Las referencias serán verificadas antes de la entrega del vehículo.
- Para la entrega del vehículo deberá presentar el Formato de Domiciliación y la validación del número de cuenta a cargo.

### Requisitos e información para el AVAL

#### I. A la adjudicación:

- Identificación oficial vigente (pasaporte, INE).
- Comprobante de domicilio particular de servicios domésticos fijos (CFE, SIAPA, impuesto predial, Telmex u otro proveedor de telefonía fija) no mayor a 3 meses. No es necesario que esté a nombre del contratante, pero debe provenir de un servicio federal, estatal o municipal.
- Últimos 3 comprobantes de ingresos (recibos de nómina, honorarios o estados de cuenta bancarios). Estos comprobantes deben demostrar que los ingresos mensuales del aval solidario cubren por lo menos 3 a 1 el valor de la mensualidad promedio del financiamiento. En caso de que el aval presente un bien inmueble en lugar de ingresos mensuales, es necesario mostrar el último pago de impuesto predial.
- Firma de formato de consulta a Buró de Crédito para fines informativos. Una calificación negativa en el Buró NO determina la autorización del financiamiento.
- Llenado del Formato de Domiciliación y validación del número de cuenta de cargo en caso de no pago por parte del titular del contrato.
- Llenado completo y verificación del Formato de Referencias: 3 referencias familiares y 3 referencias no familiares con datos mínimos obligatorios de teléfono fijo, móvil y correo electrónico. Las referencias serán verificadas antes de la entrega del vehículo.

\* Debido a que es necesario ser mayor de edad para ser sujeto legalmente para contratar, y el límite máximo de edad es derivado de la cobertura del seguro de vida e incapacidad total o permanente.

### NOMBRE Y FIRMA DEL CONSUMIDOR





Aurelio L. Gallardo #697-A  
Col. Ladrón de Guevara  
Guadalajara, Jalisco, Mex.  
C.P. 44600  
servicio@firmauto.com.mx  
(33) 3615-3113

## RESUMEN DEL PLAN DE AUTOFINANCIAMIENTO

FA-23

Fecha:

Lugar:

Nombre del consumidor:

Número de contrato:

Todos los planes de entrega garantizada se basan en cubrir en tiempo y forma el 30% de las aportaciones mensuales de manera anticipada.

	He revisado detenidamente las siguientes condiciones estipuladas en mi contrato:	Iniciales
1.	Los pagos para lograr una adjudicación GARANTIZADA se deben realizar el día último del mes anterior a la fecha de vencimiento. Por ejemplo, si la fecha de vencimiento es el 2 de marzo, el cliente debe pagar el 29 de febrero a más tardar.	
2.	Se requiere una ficha especial de pago expedida por FirmAuto para hacer aportaciones adicionales al mes corriente. Esta ficha refleja el descuento por concepto de seguro de vida correspondiente.	
3.	El plan elegido es a _____ meses, por tanto es necesario aportar _____ mensualidades anticipadas para resultar adjudicado.	
4.	Para adjudicarme de forma GARANTIZADA como requisito debo cubrir la cuota de inscripción más la primera mensualidad a la firma del contrato y realizar la segunda aportación en el mismo mes de contratación.	
5.	Para adjudicarme de forma GARANTIZADA debo cubrir _____ aportaciones anticipadas antes de _____ de _____. De cumplir con este plan, la fecha estimada para la adjudicación de mi vehículo es en _____ de _____.	
6.	Para la entrega del vehículo requiero presentar un AVAL que cubra los requisitos del formato <b>FA-22</b> y que FIRME junto conmigo el contrato de prenda y pagaré.	
7.	Por reglamento de ley y de conformidad al Contrato de Adhesión, para la entrega del auto, FirmAuto presentará tres opciones de seguro de auto para mi elección, el cual invariablemente deberé contratar por medio de la empresa durante todo el plazo establecido. De no pagar directamente las renovaciones del seguro, FirmAuto lo hará automáticamente en mi nombre mediante mi cuenta, haciendo el cargo correspondiente a mi recibo mensual por este concepto.	
8.	La contratación del dispositivo localizador GPS es requisito indispensable por todo el plazo del contrato, y me obligo a contratarlo por medio de FirmAuto. Mediante este sistema podré tener acceso a verificar la ubicación en tiempo real de mi auto con nombre de usuario y contraseña proporcionados por FirmAuto.	
9.	Si cancelo el contrato antes de la entrega del vehículo, solo me será devuelta la aportación periódica (sin la cuota de administración ni IVA ni seguro de vida) y además se me penalizará con un máximo de 3 aportaciones. Si omito el pago de 2 o más aportaciones, FirmAuto tiene el derecho de rescindir el contrato aplicando el criterio anterior.	
10.	Si cambio las características del vehículo elegido (marca, modelo, versión), deberé pagar un 2.00% más IVA sobre el valor presente del contrato.	
11.	¿Tengo algún acuerdo con el asesor que no esté estipulado en este resumen? <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No ¿Cuál? _____	

Asesor:

Gerente de ventas:

Nombre y firma del consumidor: